

DEPARTAMENTO DE DISEÑO EN COMUNICACION VISUAL
FACULTAD DE BELLAS ARTES
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA





UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

PRESIDENTE

Arq. Fernando Tauber

VICEPRESIDENTE ÁREA INSTITUCIONAL

Lic. Raúl Perdomo

VICEPRESIDENTE ÁREA ACADÉMICA

Ing. Armando de Giusti

FACULTAD DE BELLAS ARTES

DECANA

Prof. Mariel Ciafardo

VICEDECANA

Lic. Cristina Terzaghi

SECRETARIO ACADÉMICO

Prof. Santiago Romé

SECRETARIA DE PUBLICACIONES Y POSGRADO

Prof. María Elena Larregle

PROSECRETARIA DE PUBLICACIONES Y POSGRADO

Lic. Miriam Socolovsky

SECRETARIA DE PRODUCCIÓN Y COMUNICACIÓN

Prpf. Martín Barrios

SECRETARIA DE CIENCIA Y TÉCNICA

Lic. Silvia García

SECRETARIA DE PLANIFICACIÓN, INFRAESTRUCTURA Y FINANZAS

DCV. Juan Pablo Fernandez

SECRETARIA DE EXTENSIÓN

Prof. María Victoria Mc Coubrey

SECRETARIO DE RELACIONES INSTITUCIONALES

DI. Eduardo Pascal

SECRETARIO DE CULTURA

Prof. Carlos Coppa

SECRETARIO DE ASUNTOS ESTUDIANTILES

Prof. Esteban Conde Ferreyra



facultad de bellas artes
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

BOLD

DIRECTOR

DCV. Gabriel Lacolla

COORDINADOR GENERAL

DCV. Matías Montenegro

SECRETARIA DE REDACCIÓN

DCV. María Gabriela López

COLABORADORES

DCV. Gabriela Touza

COMITE ASESOR EDITORIAL

DCV. Juan Pablo Fernández

Prof. Jorge Mallo

DCV. Luciano Passarella

Lic. Carlos Coppa

EDICIÓN Y CORRECCIÓN

DISEÑO

DEPARTAMENTO DCV

AÑO 1 - Nº 1

1ª EDICIÓN: JULIO DE 2013z

ISSN: 2344-9853

Registro de la propiedad intelectual:

BOLD ES PROPIEDAD DE LA FACULTAD DE BELLAS ARTES.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA.

DIAG. 78 Nº 680, 1900, LA PLATA.

CUIT: 30-54866670-7

publicaciones@fba.unlp.edu.ar

QUEDA HECHO EL DEPÓSITO QUE MARCA LA LEY 11.723

INDICE

Editorial	7
Diseño en Comunicación Visual Educación para la era de las TIC	
DCV Julio César Naranja / DCV Silvia Andrea Cristian Ladaga	9
Imágenes e identidades	
DCV Sebastián Guerrini	16
La Dirección de Comunicación Visual de la UNLP	
Un espacio de desarrollo integral de las problemáticas disciplinares	
DCV Luciano Passarella	20
Diseño tecnológico: galería de experimentación	
DCV Claudia Fila / DCV Guillermina Montenegro	25
Proyectos de Graduación	
Bárbara Noelia L. Gay / Taller de DCV II-V (A) Tegiacchi	30
Constanza García Luna - Gabriela Peña / Taller de DCV II-V (B) Branda	32
Macarena López / Taller de DCV II-V (C) Filpe	34
Emiliano Luciani - Darío Badagnani / Taller de DCV II-V (D) Naranja	36
Imágenes del Cincuentenario	38
Cuando la letra floreció en el nuevo mundo Tipógrafos de la Nueva España	
Dra. Marina Garone Gravier	41
La historia de la tipografía y los diseñadores	
DCV Fabio Ares	44
El Diseño resiliente: un medio para el Diseño sustentable	
DCV Carlos Fiorentino	49
Intervenciones de comunicación visual, en el espacio urbano	
Mg. María Branda y Equipo	54
Diseño de información aplicado a medicamentos	
Doctora María González de Cossío Rosenzweig	59

EDITORIAL

BOLD es la primera revista de Diseño en Comunicación Visual (DCV) publicada por la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata. Fue concebida, desde el Departamento de DCV, como un espacio de reflexión y difusión de temas relacionados con la enseñanza del diseño y con la actividad profesional. Nuestra intención es que profesionales y docentes encuentren en BOLD un lugar en el que puedan plasmar sus aportes para contribuir al crecimiento de la Facultad.

Es importante destacar que el año pasado se cumplieron 50 años de la creación de esta carrera. Por ello, creemos que es un momento oportuno para reflexionar acerca de nuestra tarea como docentes y como profesionales. En 1962 las primeras personas de esta Facultad que pensaron la profesión, la nombraron Diseño en Comunicación Visual; ése fue nuestro sello distintivo y lo es hasta el día de hoy. Separarnos estrictamente del Diseño Gráfico para enmarcarnos en la Comunicación Visual hizo que el énfasis esté puesto en la comunicación, en el análisis y en la construcción del mensaje con un verdadero sentido crítico.

Actualmente, este sello hace que nuestros profesionales posean mejores condiciones para insertarse en el ámbito laboral, porque se distinguen sus productos, y para destacarse en variados ámbitos profesionales.

De nuestra Facultad egresan profesionales capaces de encontrar su identidad, desarrollarse y de tomar su rol social con responsabilidad en el nuevo contexto político, social y económico. Nuestros egresados se distinguen en su manera de pensar el Diseño y son capaces de encontrar soluciones que van más allá del sentido puramente formal o estético.

Durante estos 50 años hemos crecido con aciertos y errores, encuentros y desencuentros, pero siempre con la convicción de que para seguir progresando es imprescindible dialogar y construir más allá de las diferencias y de las oportunidades, para encontrar los denominadores comunes que nos permitan mejorar y crecer como carrera y como profesionales.

Este primer número está dedicado a temas, como la enseñanza del Diseño en el ámbito de la práctica docente, el estudio conceptual de la tipografía, la actividad del Diseño en distintos ámbitos productivos y la investigación en el Diseño. Asimismo, los proyectos de graduación de alumnos de las distintas cátedras de Taller de Diseño en Comunicación Visual V tienen un lugar importante en la Revista. Los invitamos a recorrer estas experiencias... Esperamos sea de su agrado.

DCV Gabriel Lacolla