





Universidad Nacional de La Plata

Presidente

Arq. Fernando Tauber

Vicepresidentes

Lic. Raúl Perdomo

Ing. Armando De Giusti

Facultad de Bellas Artes

Decana

Prof. Mariel Ciafardo

Vicedecana

Lic. Cristina Terzaghi

Secretario Académico

Prof. Santiago Romé

Secretario de Planificación, Infraestructura y Finanzas

DCV Juan Pablo Fernández

Secretaria de Publicaciones y Posgrado

Prof. María Elena Larrègle

Secretaria de Ciencia y Técnica

Lic. Silvia García

Secretaria de Extensión

Prof. María Victoria Mc Coubrey

Secretario de Cultura

Prof. Carlos Coppa

Secretario de Producción y Comunicación

DCV Jorge Lucotti

Secretario de Asuntos Estudiantiles

Prof. Esteban Conde Ferreyra



NEXO FBA

Publicación de la Secretaría de Extensión y Vinculación
con el Medio Productivo - Facultad de Bellas Artes -
Universidad Nacional de La Plata.
Año 3 - N° 3 – Diciembre de 2010

Director

DCV Juan Pablo Fernández

Comité Asesor Editorial

Prof. Sergio Balderrabano
Prof. Ricardo Palmero
Prof. Cristina Terzaghi
Lic. María Wagner
DCV Omar Zuppa

Secretaría de Publicaciones y Posgrado

Secretaria: Prof. María Elena Larrègle
Correctoras
Prof. Nora Minuchin
Lic. Florencia Mendoza

Diseño y diagramación

DCV María de los Angeles Reynaldi

Diagonal 78 N° 680, La Plata,
Provincia de Buenos Aires, Argentina.

publicaciones@fba.unlp.edu.ar
extensión@fba.unlp.edu.ar

Registro de la Propiedad Intelectual en trámite
Impreso en Argentina
Printed in Argentina
Primera edición: diciembre de 2010
Cantidad de ejemplares: 500

Las opiniones vertidas en los textos firmados son
responsabilidad de los/las autores/as.

Sumario

•06

Editorial

•08

Proyectos

Proyectos 2008 - 2009
Caimancito: un aporte
para la Extensión Universitaria
Diseño y desarrollo en Caimancito
Niños, jóvenes y comunicación
Práctica artística y educación solidaria
El arte como herramienta
de transformación

•37

Cursos y Talleres

Cursos y talleres
Trabajo con otras instituciones
Taller de expresión plástica
en Punta Indio
Relato de una experiencia

•51

Estudios y programas

Jornadas, exposiciones
y encuesta de opinión

•57

Museo

Museo a puertas abiertas: Tres mues-
tras, tres búsquedas, tres perfiles
Museo de Calcos
Participación del Museo de Calcos

•73

Integración Social

Auspicios, convenios y pasantías
Taller de Diseño en Comunicación
Visual 1B.

Este es el tercer número de la revista *Nexo* y mi último año como su Director, ya que finaliza mi ciclo como Secretario de Extensión y Vinculación con el Medio Productivo de la Facultad de Bellas Artes (FBA) de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP).

Durante 2010 transitamos diversos acontecimientos relevantes. Por un lado, en el país se conmemoró el Bicentenario de la Revolución de Mayo. En los festejos, millones de personas salieron a la calle para ser protagonistas de la celebración de los doscientos años de vida nacional. Por otro lado, en la Universidad Nacional de La Plata se comenzaron a poner en práctica las modificaciones al Estatuto reformado en 2009. Un nuevo presidente, dos vicepresidentes y nuevas secretarías conforman ahora el gabinete. Asimismo, en todas las facultades los antiguos Consejos Académicos dieron paso a nuevos Consejos Directivos que incorporan, desde entonces, la voz y el voto de los compañeros no docentes, quienes también participan en el Consejo Superior y en la Asamblea Universitaria. Otro acontecimiento importante de este período fue que en la FBA, como en el resto de las facultades de esta Universidad, se eligieron autoridades.

En relación con este universo más pequeño, el de la Secretaría de Extensión Universitaria vinculada a la comunidad, propongo a consideración de los lectores de *Nexo* el desarrollo de un sintético balance de las actividades que se llevaron a cabo durante los seis años que duró esta gestión en la Secretaría.

Desde el año 2004, el Área de Cursos y Talleres amplió su oferta académica y la cantidad de inscriptos. Durante 2007, se dictaron 54 cursos, con una matrícula de 500 alumnos. En 2008, con la misma cantidad de cursos y talleres que el año anterior, la cantidad de inscriptos fue de 660. En 2009, el número de inscriptos ascendió a 935 y se dictaron 52 cursos. En 2010, con un total de 53 cursos, la matrícula fue de 1.320 alumnos. Los encuentros se desarrollaron en la FBA y, mediante la firma de convenios, en otras instituciones de la ciudad de La Plata.

Es oportuno destacar también que, durante 2007 y 2008, se realizaron convenios con los municipios de Roque Pérez y Punta Indio, entre otras localidades de la provincia de Buenos Aires, para dictar cursos y talleres a los que asistieron, aproximadamente, 50 alumnos. También se implementaron cuatro cursos en el marco de las Jornadas por el Arte 2008 que anualmente se organizan en la ciudad de Laprida. En 2009 y 2010, con una matrícula de 100 alumnos, se llevaron adelante cursos y talleres en Punta Indio y Saladillo. En la muestra de cierre de los cursos y talleres se entregaron, a cada uno de los participantes, certificados de asistencia avalados por la Facultad de Bellas Artes.

Asimismo, en el período 2007-2010 se firmaron 51 convenios con empresas –en su mayoría de la ciudad de La Plata–, organismos públicos y asociaciones, con el objetivo de que los alumnos de nuestra institución pudieran tener una experiencia laboral concreta. Por su parte, el Área

de Proyectos brindó, mediante una atención personalizada y el dictado de talleres acerca del armado de propuestas, un asesoramiento permanente a todos los docentes y los alumnos interesados en presentar proyectos de Extensión. Igualmente, el Área de Museo promovió numerosas actividades, informes técnicos y muestras itinerantes.

Finalmente, quiero agradecer a todos los compañeros del área de extensión que compartieron estos seis años de trabajo, porque sin ellos hubiera sido imposible llevar adelante esta gestión: Lic. Carlos Merdek, Prof. Patricia Ciochini, Lic. Mariela Alonso, Lic. María Wagner, DCV Gabriel Lacolla, DCV Iván Velázquez, DCV Ana Bozzolo, Lic. María Albero, Mariela Radonich, DCV Maria de los Angeles Reynaldi, DCV Eugenia Nelli, DCV Ignacio DesuK, Lic. Elizabeth Mac Donnell, Prof. Carlos Molinari, Manuela Moreno, DCV Sebastian Morro, Luz Alvarez, Micaela Bizarri, Luciana de Tezanos, Prof. Natalia Galache de Toro; a todos los secretarios, directores, jefes de Departamento, profesores, graduados y alumnos que participaron en las diversas líneas de proyectos de extensión y también al personal no docente. A María Elena Larrègle y, en especial, a quien me confió la tarea de Secretario de Extensión en los dos periodos en los que fuera decano, el Lic. Daniel Belinche.

DCV Juan Pablo Fernández
Secretario de Extensión y Vinculación
con el Medio Productivo
Facultad de Bellas Artes



Área Proyectos de Extensión

La Extensión Universitaria es una de las áreas de desarrollo de la Universidad junto con la investigación y la docencia. Resulta fundamental ya que por medio de ella es posible generar una vinculación orgánica con la sociedad, cumpliendo de este modo con la función social de la Universidad.

A través de las actividades de Extensión detectamos las principales necesidades y problemáticas sociales sobre las cuales podemos intervenir y generamos otros conocimientos, fundamentales para nuestra formación académica.

Por medio de diferentes convocatorias (nacionales, provinciales y de la Universidad), grupos de docentes y alumnos pueden participar de esta experiencia, contando con un respaldo económico para la ejecución de proyectos.

Las principales convocatorias de Extensión Universitaria son: "Voluntariado Universitario", "Voluntariado en la Escuela Secundaria" y "Responsabilidad Social Universitaria", dependientes de la Secretaría de Políticas Universitarias de la Nación; "Premio presidencial a las prácticas educativas solidarias en Educación Superior" y Convocatoria de "Proyectos de Extensión Universitaria", dependiente de la Secretaría de Extensión Universitaria, UNLP.



Capacitación para jóvenes en situación de riesgo

María Branda: Licenciada en Historia del Arte, Facultad de Bellas Artes (FBA), Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Directora del proyecto "Comunicación social comunitaria para jóvenes en situación de riesgo", subsidiado por el programa de Voluntariado Universitario, UNLP.

El objetivo del proyecto fue capacitar a chicos y jóvenes que atraviesan o atravesaron situaciones de extrema pobreza. Las actividades se desarrollaron en el "Hogar de la Madre Tres Veces Admirable", la Escuela N° 21 y la Escuela N° 23, del Barrio Aeropuerto de la ciudad de La Plata.

Se buscó desarrollar y fortalecer los conocimientos prácticos y conceptuales para brindar un panorama del trabajo comunitario desde la comunicación social -como proceso formativo y productivo- y la construcción de sentido, en relación con la constitución de identidades sociales (sujetos, organizaciones, pertenencias); es decir, ofrecer las herramientas y saberes que puedan facilitar el desarrollo organizacional y comunitario.

Identidades en movimiento

Mónica Caballero: Licenciada y Profesora en Filosofía, especializada en Estética. Profesora Titular en la Facultad de Bellas Artes (FBA) de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Directora del proyecto "Identidades en Movimiento. Prácticas pre-profesionales en cárceles, institutos de menores y centros de salud", subsidiado por la UNLP.

El proyecto tiene como objetivo implementar experiencias pre-profesionales de alumnos universitarios y graduados, en ámbitos carcelarios, institutos de menores y centros de salud. Las prácticas consisten en talleres de producción y/o enseñanza de artes visuales, musicales y audiovisuales. Su finalidad es desarrollar un aprendizaje y una reflexión teórica con los destinatarios y coordinadores.

Este proyecto se articula con los resultados del trabajo final de la cátedra de Teoría de la Práctica Artística de la FBA. Éste se desarrolla desde el año 2008, y está dirigido a alumnos de las carreras de Plástica, Música y Artes Audiovisuales. En el año 2009 se incorporaron alumnos de la carrera de Diseño Multimedial. Durante los años 2006 y 2008, este trabajo final formó parte de un proyecto del Programa Voluntariado Universitario 2007 y de los Proyectos de Extensión 2008, subsidiados por la UNLP.

En el año 2009, se diseñó esta nueva propuesta que se concentra en la práctica artística con sujetos que no tienen posibilidad de movilidad fuera de su ámbito de internación.

Escuela de circo en el club Ateneo

Juan Pablo Fernández: Diseñador en Comunicación Visual, FBA, UNLP. Director del proyecto “Recuperando Espacios Comunes: escuela de circo en el club Ateneo”, subsidiado por el programa de Voluntariado Universitario, UNLP.

El Proyecto consiste en organizar una escuela de circo en el Club Ateneo, ubicado en el Barrio Hipódromo de La Plata. Se realizarán talleres de maquillaje, construcción de muñecos, escenografía, música, acrobacia, malabares y trapecio, que tienen como objetivo vincular la educación artística y física. Los encuentros están dirigidos a los jóvenes de la Escuela Primaria N° 66 “Almirante Guillermo Brown”, ubicada en el barrio. Participan del proyecto docentes y alumnos de la FBA y de la carrera de Educación Física de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la UNLP.

Esta experiencia crea un espacio innovador para el aprendizaje y la formación universitaria, ya que la actividad circense no forma parte de la currícula actual de las carreras en las mencionadas Facultades. El objetivo es generar actividades de participación colectiva que recuperen espacios como los clubes y que motiven la integración de los diversos actores barriales.

Cursos y talleres para trabajadores de Caimancito, Jujuy

Juan Pablo Fernández: Diseñador en Comunicación Visual, FBA, UNLP. Director del proyecto “Formación en diseño industrial, diseño en comunicación visual, marketing y comercialización, para fortalecer el desarrollo de la producción local”, subsidiado por el programa de Voluntariado Universitario, UNLP.

El Proyecto consiste en brindar formación y capacitación a los carpinteros de la localidad de Caimancito, Jujuy. Para ello, se dictan seminarios, cursos y talleres de Diseño Industrial, Comunicación Visual y Marketing, a cargo de docentes de la FBA de la UNLP.

Los encuentros se desarrollan en la Cooperativa de Previsión, Transformación, Comercialización, Servicios Públicos y Vivienda “San Cayetano Ltda.” de la localidad. Esta entidad nuclea a más de 300 carpinteros y trabajadores, que llevan adelante emprendimientos vinculados a la obtención de un ingreso que cubra las necesidades básicas de subsistencia.

Desde el 2007, la FBA desarrolla un proceso de formación en Caimancito, con el propósito de incrementar la producción y comercialización local de los artículos del rubro. Este Proyecto intenta continuar con aquel proceso de formación y fortalecer el desarrollo de una identidad visual, asociada a la localidad y a los productos que allí se elaboran.

Talleres de Formación Artística junto con la Asociación de Centros para la niñez (Aso. Ce. Pa. Ni)

Gabriel Lacolla: Diseñador en Comunicación Visual, FBA, UNLP. Director del proyecto "Talleres de Formación Artística para niños y adolescentes en riesgo de La Plata y Gran La Plata junto con Aso. Ce. Pa. Ni", subsidiado por el programa de Voluntariado Universitario, UNLP.

Es un proyecto de formación artística con actividades culturales de contención, dirigido a niños y adolescentes en situación de riesgo social. Se trabaja en conjunto con Aso. Ce. Pa. Ni, una organización no gubernamental sin fines de lucro que reúne a 22 comedores, 5 instituciones que brindan copa de leche y 25 asociaciones civiles del Gran La Plata.

Por medio de la formación artística y expresiva se busca promover el desarrollo integral de estos niños y adolescentes y fortalecer los lazos comunales entre ellos.

Para eso, se desarrollan cursos y talleres de serigrafía, xilografía, construcción de muñecos para jugar, arte con objetos cotidianos, murales, títeres, plástica, dibujo y pintura.

Capacitación artística para adultos

Iván Velázquez: Diseñador en Comunicación Visual, FBA, UNLP. Director del proyecto "Capacitación artística como herramienta para el desarrollo de emprendimientos laborales", subsidiado por el programa de Voluntariado Universitario, UNLP.

El proyecto está dirigido a adultos en situación de exclusión social que participan diariamente, a través de diversas actividades, en el comedor "Los Pibes de mi Barrio", de la localidad de Tolosa, partido de La Plata, provincia de Buenos Aires.

Se dictan cursos de capacitación en artes plásticas para que los alumnos puedan adquirir herramientas que les permitan desarrollar sus propios emprendimientos, generando participación en nuevos espacios sociales.

Cine e identidad barrial

Fernando Severini: Licenciado en Cine, TV y video, FBA, UNLP. Director del proyecto "Cine e identidad barrial: una experiencia en el centro comunal de Gorina", subsidiado por el programa de Voluntariado Universitario, UNLP.

El proyecto consiste en realizar un documental sobre la historia y las actividades sociales que tienen lugar en el Centro Comunal de Gorina, partido de La Plata, en cuya preproducción y guionización participan niños y jóvenes de la comunidad de Gorina.

El objetivo es que los protagonistas y productores sean los propios integrantes de la comunidad y que de este modo se avance en la construcción y fortalecimiento de los lazos barriales.

Identidades de un barrio ferroviario

Fabiana Di Luca: Directora del proyecto "TOLOSA: patrimonio cultural, memorias e identidades en un barrio ferroviario", subsidiado por el programa de Voluntariado Universitario, UNLP.

El objetivo de este proyecto de extensión es revalorar el patrimonio cultural y las memorias de la localidad de Tolosa, partido de La Plata, provincia de Buenos Aires. El proceso comprende la reconstrucción y generación de lazos sociales comunitarios que se entretajan sobre la base de las identidades y pertenencias y narrativas construidas, haciendo hincapié en la memoria de los vecinos del barrio.

Con ese fin, se propone el desarrollo de una serie de talleres, jornadas culturales y una muestra, que sirvan como espacio de encuentro entre las diferentes generaciones, para poner en cruce sus identidades y memorias dispersas y forjar una historia local desde un sentido colectivo. La producción artística es la estrategia para generar esos espacios de comunicación, expresión y creación donde los vecinos de Tolosa serán los protagonistas.

Caminos del arte

Mónica Caballero: Licenciada y Profesora en Filosofía, especializada en Estética. Profesora Titular en la Facultad de Bellas Artes (FBA) de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Directora del proyecto "Caminos del arte: Identidad, integración social y participación comunitaria", subsidiado por el programa de Voluntariado Universitario, UNLP.

El proyecto consiste en el desarrollo de talleres de producción y aprendizaje de artes visuales, musicales, multimediales y audiovisuales, con diversas instituciones barriales de la localidad de La Plata. Para este período, y luego de haber implementado 25 talleres durante 2008, se decidió concentrar la actividad de los voluntarios en nueve instituciones.

La interacción entre estudiantes universitarios de arte y organizaciones dio como resultado la realización de actividades conjuntas de producción, coordinadas por ambos, como ciclos de cine, realización de escudos o murales, producciones audiovisuales, ensambles musicales, etcétera. Son actividades que intentan dar respuesta a diferentes problemáticas institucionales planteadas por los actores participantes, como la discriminación, los derechos civiles, el fortalecimiento de las subjetividades y la identidad grupal o barrial. Además, el proyecto promueve la formación de los actores institucionales como coordinadores técnicos de la práctica artística, un proceso de seguimiento posterior a la evaluación y una muestra final.

Talleres para jóvenes

Patricia Ciochini: Profesora y Licenciada en Artes Plásticas con orientación en Pintura, Facultad de Bellas Artes (FBA), Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Directora del proyecto “Entre pares”, subsidiado por el programa de Voluntariado Secundario, UNLP.

El proyecto se realiza en la Escuela Media N° 14 de la ciudad de La Plata. Consiste en la producción de talleres que abordan distintas disciplinas, fomentan la participación colectiva e interdisciplinaria y buscan dar respuesta a inquietudes y problemáticas comunes en la vida cotidiana de los jóvenes.

Los encuentros brindan herramientas teóricas, técnicas y críticas para que los participantes puedan resignificar las prácticas artísticas, comunicativas y psicofísicas a partir de sus vivencias e imaginarios.

Talleres artísticos y de formación para jóvenes

Carlos Merdek: Licenciado en Realización de Cine, Video y TV, FBA, UNLP. Director del proyecto “Ampliando Horizontes: trabajo interdisciplinario en la Escuela Secundaria”, subsidiado por el programa de Voluntariado Secundario, UNLP.

El proyecto se implementa en la Escuela de Educación Media N° 3, Extensión Oliden, y en la ESB N° 2 de la localidad de Oliden, provincia de Buenos Aires, sitio que posee una comunidad educativa reducida, en cuanto a matrícula, y sufre problemas relacionados con la inserción escolar intermitente.

El trabajo consiste en la realización de talleres artísticos, de formación y orientación vocacional, con el propósito de fortalecer la inserción y el rendimiento escolar en el Nivel medio secundario, y fomentar la continuidad de formación en el superior. Estas actividades son diseñadas e implementadas según los diferentes grupos etáricos y sus necesidades.

Caimancito:

un aporte para la Extensión Universitaria

Por Juan Pablo Fernández

Diseñador en Comunicación Visual, Facultad de Bellas Artes (FBA), Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Profesor Adjunto de la Cátedra Taller de Diseño en Comunicación Visual, FBA, UNLP. Director del Proyecto de Responsabilidad Social Universitaria "Formación y Capacitación, Caimancito, Jujuy".

Caimancito es una pequeña localidad de Jujuy, una de las provincias argentinas con altos niveles de pobreza, indigencia y exclusión social. Una gran parte de la población de la localidad tiene la educación básica incompleta y no dispone, localmente, de centros de formación y capacitación específicos que trabajen la inserción laboral y el vínculo con el medio productivo.

La actividad principal del pueblo es la explotación de la madera, principalmente, en aserraderos y carpinterías, en las que se realizan muebles domésticos. La mayoría de ellos se nuclean en la Cooperativa "San Cayetano" de Caimancito. Los hombres carpinteros y todo el grupo familiar participan de la producción.

La comunidad de Caimancito, a través del vínculo establecido con instituciones externas y con referentes comunitarios de la región, empezó a relacionarse con su entorno. A partir de esta realidad, participa de la Red de Municipios Saludables y trabaja sostenidamente por el desarrollo sustentable de su región y por la preservación del medio ambiente. Estos lazos con otras instituciones permitieron generar espacios de capacitación laboral para los habitantes del lugar y satisfacer, de esta manera, uno de los principales problemas que afecta especialmente al desarrollo económico de la localidad. Al respecto, es oportuno destacar que la fabricación de muebles se realiza con un considerable retraso tecnológico ya que no hay mano de obra capacitada en innovación, desarrollo, diseño y comercialización. Por ejemplo, las 140 carpinterías de la región hacen muebles domésticos, todas trabajan sobre el mismo modelo y ninguna aprovecha los recortes.

Frente a estas necesidades sociales, en el marco de la convocatoria de Responsabilidad Social Universitaria 2007 de la Secretaría de Políticas Universitarias dependiente del Ministerio de Educación de la Nación, se presentó el proyecto "Formación y capacitación en Caimancito, Jujuy" destinado a los carpinteros y artesanos vinculados a la cooperativa San Cayetano de esta localidad.

Se organizaron varios encuentros. Los docentes y el director del proyecto viajaron a Caimancito y se quedaron varios días en el pueblo para dictar los cursos y talleres. Los vínculos con la comunidad y las interacciones y el intercambio de saberes con la gente, fueron experiencias enriquecedoras que ayudaron a conocer a sus habitantes y a comprender sus problemáticas.

Paralelamente al desarrollo de los cursos y talleres, se filmaron todas las actividades. En el proyecto original el registro audiovisual estaba pautado como una actividad que permitiera dejar constancia del trabajo, sin embargo, durante el proceso, se propuso utilizar el material registrado para armar un documental que sirviera para promocionar y difundir la producción de la Cooperativa "San Cayetano", los resultados alcanzados en el proyecto y las características de Caimancito..

En el proceso de trabajo se modifican los esquemas, las pautas y los cronogramas en función de las necesidades y las realidades particulares del entorno y de la comunidad. Es necesario, entonces, flexibilizar los esquemas de enseñanza y adecuar el proyecto al contexto. Estos cambios son uno de los aprendizajes que aportan los proyectos de extensión universitaria a los docentes que participan de ellos.

En este proyecto, el brote del dengue y la expansión de la GRIPE A obligaron a reformular los tiempos y las metodologías de trabajo en los cursos y talleres.



Integrantes del proyecto, difusión en los medios de comunicación locales, Caimancito, Jujuy

Asimismo, se repensaron la duración y la organización de las actividades porque la cantidad de participantes variaba de un encuentro a otro. Esta situación se debía, fundamentalmente, a la extensa jornada laboral que enfrentan algunos trabajadores (10 ó 12 horas diarias). Como consecuencia de las altas temperaturas y de la reducida franja horaria en que se podían realizar las actividades, hubo superposiciones horarias entre la jornada laboral de cada participante y los talleres. Como respuesta a todos esos cambios y circunstancias contextuales, se decidió no tomar asistencia. Esta modificación permitió que participen otros actores de la comunidad que estaban interesados en la actividad.

Entre un encuentro y otro transcurrían varias semanas, esto fue una dificultad que hubo que solucionar. Para ello y para mantener el interés y el entusiasmo de los participantes, se dejaron planteadas algunas problemáticas para resolver en grupo y compartirlas en los próximos encuentros. El trabajo grupal y el intercambio de saberes fueron las metodologías que mejor funcionaron en esta comunidad.

Aprendizajes y conclusiones

El desarrollo del proyecto, el trabajo con la comunidad y los intercambios que resultaron de cada uno de los talleres permitieron que se genere un vínculo sólido y afectivo con los principales actores de las diferentes instituciones de Caimancito y con los habitantes del lugar. Como resultado de los lazos y las relaciones que se generaron en el proceso de trabajo, se conocieron nuevas necesidades y problemáticas de los trabajadores de la cooperativa y de la localidad, como el nivel de pobreza y la no identificación de los actores con sus productos.

En las distintas etapas del proyecto se observó un crecimiento individual y grupal. Algunos de los participantes, por sus características particulares, quienes tomarán la iniciativa, serán agentes multiplicadores que transmitirán la importancia de mejorar la forma de trabajar y la necesidad de pensar, entre todos, cómo mejorar la situación de toda la comunidad.

A pesar de algunas dificultades que se presentaron en el desarrollo de los cursos y talleres, concurrieron, aproximadamente, 200 trabajadores. Esta amplia participación comunitaria fue un gran incentivo para seguir trabajando y articulando con la localidad.

Hay muchas cuestiones para seguir trabajando en relación a la producción carpintera. Por esto, y por la buena recepción que tuvo el proyecto, se consideró necesario seguir desarrollando actividades en la localidad para sumar nuevas instancias y actores, y generar un impacto más amplio en el desarrollo productivo de Caimancito. Por ello presentó un proyecto en la convocatoria 2009 de los "Proyectos de Extensión Universitaria de la UNLP", junto con la Cooperativa "San Cayetano", para continuar el trabajo realizado hasta ahora y multiplicarlo en otros sectores de emprendedores de la comunidad. Esta nueva presentación fue subvencionada y se encuentra en etapa de ejecución.



Carpinteros de la región en plena producción



Producción local, Caimancito, Jujuy



Equipo de trabajo registrando imágenes en la zona



Parte del trabajo de registros del lugar

Diseño y desarrollo en Caimancito

Entrevistas a integrantes del
proyecto

NEXO realizó entrevistas a integrantes del Proyecto "Formación en diseño industrial, diseño en comunicación visual, marketing y comercialización, para fortalecer el desarrollo de la producción local", realizado en Caimancito, Jujuy.

Diálogo con Juan Pablo Fernández

Diseñador en Comunicación Visual, FBA, UNLP. Director del proyecto "Formación y capacitación en Caimancito, Jujuy. Seminarios, Cursos y Talleres de Diseño Industrial, Comunicación Visual y Marketing para los Carpinteros de la región" financiado por Responsabilidad Social Universitaria, Secretaría de Políticas Universitarias, convocatoria 2007.

¿Cómo surgió la idea de realizar este proyecto?

El proyecto "Formación y capacitación en Caimancito, Jujuy", nació como respuesta al pedido de un diputado nacional por Jujuy que nos solicitó organizar una capacitación para los carpinteros de la localidad de Caimancito, provincia de Jujuy. La intención era conseguir un subsidio del Ministerio de Desarrollo Social de Nación. Finalmente, esta propuesta no prosperó. A partir de allí, comenzamos a pensar cómo realizar el proyecto de todas formas, ya que habíamos asumido un compromiso con la problemática y con la comunidad de Caimancito.

¿Cómo es la institución con la que lo realizaron? ¿Cómo resultó la experiencia de trabajo y articulación con esta entidad?

La cooperativa San Cayetano, la institución con la que se articuló el desarrollo del proyecto, es una organización sin fines de lucro, que no cuenta con apoyo estatal y que posee inconvenientes, no sólo presupuestarios, sino también de recursos y organización. Sin embargo, tiene iniciativa de trabajo y de desarrollo. Por ello, la experiencia resultó sumamente positiva, no sólo por el trabajo de los docentes que integraban los equipos, sino también por el marcado esfuerzo que puso el personal de la cooperativa para cumplir con los objetivos estipulados.

¿Por qué decidieron volver a presentar el proyecto?

Después de esta primera experiencia de implementación del proyecto, con la financiación del Programa de Responsabilidad Social Universitaria, se decidió presentar nuevamente el proyecto en la convocatoria de "Programas y Proyectos de Extensión UNLP", en el año 2009, con el objetivo de continuar el trabajo realizado.



Camino de acceso a Caimancito, Jujuy

Volvimos a presentarlo porque la comunidad lo requirió. Creemos que se pueden profundizar algunas cuestiones que quedaron pendientes y aprovechar la experiencia que adquirieron tanto los integrantes como los destinatarios de este proceso.

Diálogo con Gabriel Lacolla

Docente de la carrera de Diseño en Comunicación Visual, Facultad de Bellas Artes (FBA), Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Participó del dictado de los talleres en Caimancito.

¿Qué tipo de trabajo realizaron en Caimancito?

El Proyecto de Caimancito consistió en una capacitación sobre Diseño en Comunicación Visual y Diseño Industrial para carpinteros de la región. Se abordaron aspectos referentes a la identidad visual, como el de diseño; los canales de comunicación; el signo en la comunicación visual; la marca como elemento diferenciador y de valor agregado al producto; las distintas tipologías de marca y la importancia de la elección del nombre, la imagen pública y la identidad visual.

Los encuentros tuvieron una gran participación. Por medio de los talleres, se pudieron recoger las distintas experiencias laborales de las personas del lugar, sus necesidades y las expectativas que tenían con respecto a la capacitación.

Se llegó a la conclusión de que los productos locales no poseen elementos visuales que los identifiquen y caractericen. También se advirtió que los productores no se diferencian entre sí a través de sus productos (en carpintería utilizan, en muchos casos, los mismos diseños) y, además, la comercialización la realizan en localidades cercanas.

Como resultado de los encuentros surgió la posibilidad de que se agrupen en cooperativas y valoren la importancia de tener un signo de identidad que caracterice los productos de la localidad y a cada productor. Esta tarea fue desarrollada a lo largo de la capacitación, en la que se pusieron en práctica los conceptos expuestos anteriormente.

¿Cómo se organizó el trabajo?

Se organizó una serie de encuentros, de 3 ó 4 clases cada uno, bajo la modalidad de taller teórico-práctico y con entrega de material elaborado por los docentes, integrantes del equipo de trabajo, para dictar estos cursos y talleres. En cada jornada se dejaron consignas para trabajar hasta el próximo encuentro.



Clase teórica sobre los lineamientos del Diseño Industrial



Los profesores Fernandez y Lacolla dando las bases de la comunicación visual a los alumnos

Se abordaron los temas, se llevó a cabo una ejercitación en función de las necesidades y se incorporó una metodología de trabajo propia del área de diseño.

¿Qué dificultades encontraron y cómo las sortearon?

La mayor dificultad fue la heterogeneidad de los asistentes, ya que no sólo participaron los carpinteros sino también personas que, en búsqueda de conocimientos que mejoraran su capacidad laboral, estaban interesadas en aprender. Es importante recalcar que en Caimancito no hay mucha oferta académica. Por este motivo, se atendieron todas sus inquietudes y, en varias ocasiones, se organizaron clases con distintos grupos para apuntar, específicamente, a sus necesidades.

Desde mi punto de vista, esto que en principio apareció como dificultad, se transformó en un vínculo enriquecedor al poder proponer entre todos cómo desarrollar proyectos que beneficien a Caimancito. En cuanto a los docentes, conocimos profundamente las problemáticas comunales y sus principales necesidades.

¿Cuál es la importancia de acercar herramientas de Comunicación Visual a proyectos productivos como el de Caimancito?

El principal aporte de la comunicación visual a los proyectos productivos fue insertar la idea de desarrollar nuevos proyectos para potenciar su identidad, que es “la ciudad de la carpintería” y diferenciarse a través del marcaje. Se pudo observar que prácticamente todos fabrican productos similares, por eso la importancia de adquirir una metodología a través del diseño para explorar nuevos productos y la necesidad de trabajar en la forma de insertarlos en el mercado. En definitiva, creo que el aporte más importante fue el trabajo mancomunado y haber sembrado la idea de que pueden mejorar sustancialmente su trabajo, analizando, investigando y desarrollando nuevas ideas, con las metodologías que explicamos.

La tarea del taller fortaleció los encuentros, todos pudieron volcar sus experiencias laborales y de vida. Los participantes estuvieron de acuerdo con la importancia de poder resaltar la identidad del lugar; para esto se realizaron bocetos de una marca regional que identifique en forma generalizada a todos los productos y que permita llegar a un signo identificador.



Producción de alumnos en base a las actividades planteadas por los profesores en Diseño en Comunicación Visual

Diálogo con Carlos Merdek

Licenciado en Realización de Cine, Video y TV, Facultad de Bellas Artes (FBA), Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Profesor Adjunto de la Cátedra de Montaje y Edición I de la carrera de Comunicación Audiovisual de la FBA, UNLP. Consejero Directivo por el Claustro Docente, FBA, UNLP.

¿Cómo surgió la idea de realizar un documental?

Cuando se aprobó el proyecto en Nación, no había otra intención que realizar un registro de los talleres que se iban a dictar.

Pero al ponernos a organizar todo para estos registros, todavía en La Plata, vimos que podía ser interesante, por diversas razones, reflejar la geografía del lugar, la gente y la experiencia de ese intercambio. Entonces dijimos, «¿por qué no ampliar el proyecto e intentar realizar un documental que dé cuenta de esa realidad?».

En ese momento, cambiamos el criterio inicial para dar lugar a una mirada más amplia. Partimos sin tener en claro hacia dónde íbamos a dirigir el trabajo; pero eso lo fuimos encontrando en el lugar y con la misma gente.

¿Cómo lo desarrollaron?

Cuando estuvimos allá, vimos que era muy importante la relación de la gente con el medio. Caimancito está a unos 30 km al norte de General San Martín, donde se encuentra el ingenio Ledesma, en la zona de la yunga jujeña, un lugar muy húmedo y arbolado. La actividad principal del pueblo es la carpintería, hay una gran cantidad de pobladores en situación económica y de trabajo precaria.

Estos elementos sumados a las capacitaciones a los carpinteros completaban y cerraban la nueva idea del documental.

Entonces nos centramos en tres ejes que serían la médula del trabajo: la geografía, que nos ubicaría en la zona con sus características; la gente, que nos iba a situar en la sociedad en la que nos encontrábamos, con sus dificultades y beneficios y, por supuesto, los talleres de capacitación que eran los que acompañaba al proyecto original subsidiado. Con esos tres ejes fuimos a buscar las imágenes y los testimonios.

¿Qué importancia puede tener esta producción para el pueblo y para el emprendimiento productivo?

El documental tiene la finalidad de reflejar la actualidad del pueblo y mostrar el trabajo que ellos llevaron adelante en las capacitaciones; no es más que eso. Esperamos que pueda servirles, aunque, en esta primera instancia, no nos propusimos que también sirviera para la difusión de los trabajos que realizan con la madera. Durante este año volveremos a Caimancito donde seguiremos grabando para tener un registro audiovisual más completo. Seguramente esta segunda etapa, que comienza ahora, se orientará a concluir con un producto audiovisual institucional que les sirva de material de difusión de los emprendimientos que realicen.



Comienzo de la idea proyectual a partir de los lineamientos dados por los profesores



Prototipo de silla, a escala, realizado por los alumnos



Desarrollo de la silla, realizada primero en forma de prototipo, y luego a escala real

Niños, jóvenes y comunicación

Por Pablo Quiroga

Estudiante de la Licenciatura en Comunicación Social Orientación Planificación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS), Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Coordinador del Centro de Actividades Juveniles (CAJ), dependiente de la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires.

El proyecto con la comunidad de la zona sur de la ciudad de La Plata nace a partir del acercamiento y el trabajo conjunto con la obra del Padre Carlos Cajade y los vecinos del Barrio Aeropuerto y Villa Elvira de esta localidad. En la primera etapa, a mediados de 2007, se realizó el Taller de Periodismo y Comunicación en la Casa de los Niños "Madre del Pueblo", ubicada en la calle 6 y 602. Participaron los chicos que viven en el Hogar, los del barrio y los de las escuelas cercanas que concurrían a la Casa a tomar la merienda. Las edades de los participantes variaron a lo largo del taller, se interesaron en la propuesta niños y adolescentes entre 9 y 14 años. La experiencia duró un año y se centró en las problemáticas e inquietudes que los participantes vivenciaban en lo individual, en su comunidad y como miembros del hogar.

Ese trabajo posibilitó la conformación de un grupo de docentes y estudiantes de la FPyCS y de la FBA que, junto con el Hogar de la Madre Tres Veces Admirable (obra del Padre Cajade) y de las escuelas públicas de la zona, organizaron un proyecto que finalmente presentaron con el nombre "Comunicación social comunitaria para jóvenes en situación de riesgo". Este trabajo, dirigido por la Profesora Maria Branda, docente e investigadora de la UNLP, fue acreditado en las convocatorias 2007 y 2008 de proyectos de Extensión Universitaria de la UNLP y subsidiado por el Programa Nacional de Voluntariado Universitario, dependiente del Ministerio de Educación de la Nación en la convocatoria de 2008.

El proyecto tenía como objetivo acercar conocimientos y prácticas de la comunicación social a los estudiantes de la EPB N°9 y la ESB N°21, del Barrio Villa Garibaldi, y la EPB N°24 y la ESB N°23, del Barrio Aeropuerto. Se realizaron actividades variadas, desde la introducción a la práctica periodística (construcción de notas, abordajes de los diferentes lenguajes y formatos, etc.) hasta la aproximación a cuestiones de planificación socio-comunitaria. La característica principal del trabajo fue darle valor a la creatividad, la imaginación, la creación y la expresión.

En este punto, las herramientas y aportes relacionados con el quehacer artístico jugaron un papel fundamental. Las tareas vinculadas a lo creativo abrieron un espacio de intercambio lúdico que favoreció el diálogo y el trabajo grupal. Esto permitió una dinámica de trabajo destinada a desarrollar la libertad de expresión y la ruptura con preconceptos que se buscaba desnaturalizar, como "los medios siempre dicen la verdad" o "la voz de los jóvenes no es escuchada por los adultos".

A medida que se fue desarrollando el proyecto, se abordaron nociones básicas para la elaboración de materiales periodísticos. A partir de un análisis del tratamiento y de la agenda temática de los medios de comunicación, se buscó favorecer una reflexión que llevó a la conformación de criterios, selecciones temáticas y modos de hacer y decir, que reflejaban el sentir, los intereses y las realidades de la comunidad. Así, se realizó una agenda temática propia y se conformó un periódico mural que expresaba la voz de cada participante.

La experiencia motorizó una nueva mirada acerca de aquello que los medios dicen y de cómo ese decir es construido, recortado y direccionado. De este modo, se promovió un proceso de elaboración en el que cada participante expresó las temáticas de su interés y cambió el eje del discurso para trasladar la lógica de la comunicación masiva a la comunicación comunitaria. Con el análisis crítico de los medios como eje, se propiciaron diversos debates desde los cuales se abordaron temáticas, como la baja de edad de imputabilidad, el concepto de juventud, niñez, delincuencia, identidad, comunidad y pertenencia, entre otros.

Además, a lo largo del proceso se construyeron algunos productos comunicacionales y se abrió paso a una nueva etapa de trabajo en la que se propuso emprender una recuperación de la memoria colectiva, centrando la actividad en los sucesos y actores relacionados con la historia de las escuelas del barrio.

Como resultado de esta última etapa, se conformó una serie de materiales de consulta que cuentan la historia de cada escuela. Para su elaboración, se utilizaron registros, entrevistas y encuentros con los vecinos del barrio, quienes también acercaron datos, recuerdos y puntos de vista que constituyen un registro de la memoria colectiva.

Como parte del trabajo realizado con las escuelas primarias, surgió la propuesta de elaborar un material que permita exponer el resultado de la actividad desarrollada con los chicos y presentarlo en el marco de los actos de aniversarios de las escuelas. Así fue que se produjo una serie de gigantografías que cuentan, de un modo didáctico, la historia de la escuela y de los actores de la comunidad que estuvieron involucrados con ella.

Actualmente, se están desarrollando los últimos objetivos del proyecto. Éstos están relacionados con la edición y publicación de una revista de distribución gratuita. El eje de trabajo es la recuperación de la historia de las escuelas y la memoria de los habitantes de la comunidad.

La labor emprendida con los jóvenes de la ESB N° 21 derivó en la realización de un proyecto para la recuperación y resignificación de un espacio público, con el propósito de convertirlo en una plaza para el barrio. Esto fue pensado, planeado y construido por los estudiantes que articularon con algunas instituciones barriales, vecinos y con el municipio. La experiencia impulsó a los directivos y docentes de la escuela a adoptar la Orientación en Comunicación como propuesta educativa institucional.¹ Esto permitirá la apertura de nuevos caminos para el desarrollo de otros proyectos y actividades conjuntas desde la comunicación social.

El proyecto ha tenido como horizonte construir una reflexión en torno a la comunicación para generar procesos de producción que pertenezcan a la comunidad. Se trabajó con chicos y jóvenes porque son los que permitirán potenciar dichos procesos y generar nuevas experiencias.

¹ Desde mediados del 2009, y a raíz de la modificación del sistema de Educación Secundaria, los colegios de la provincia de Buenos Aires tuvieron que adoptar una orientación entre diferentes áreas temáticas.

Práctica artística y educación solidaria

Por Mónica Caballero y Marcos Tabarozzi

Mónica Caballero: Licenciada y Profesora en Filosofía, especializada en Estética. Titular de las cátedras Teoría de la Práctica Artística/Estética I de la Facultad de Bellas Artes (FBA) de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) y Estética de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Universidad de Buenos Aires (UBA). Directora del proyecto “Artistas en los barrios. Gestores culturales”, Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación.

Marcos Tabarozzi: Licenciado y Profesor en Comunicación Audiovisual, FBA, UNLP. Jefe de Trabajos Prácticos de la cátedra “Teoría de la Práctica Artística/Estética I”, FBA, UNLP. Coordinador del proyecto “Artistas en los barrios. Gestores culturales”, Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación.

Desde el año 2000, la cátedra Teoría de la Práctica Artística- Estética I de la FBA, UNLP, cuya profesora Titular es María Mónica Caballero, realiza actividades de educación solidaria en el área artístico-comunicacional.

Durante el período 2000 - 2005 –primera etapa del proyecto– la propuesta se organizó en función de un trabajo final de cursada. Esta tarea comprometió a más de 300 alumnos voluntarios de las carreras de Plástica, Música y Comunicación Audiovisual de la FBA Facultad de Bellas Artes, para la ejecución de tareas comunitarias en diversas instituciones locales, como escuelas, comedores y centros culturales.

Este trabajo de campo se consolidó como un espacio pedagógico para que los estudiantes, coordinadores docentes y referentes institucionales participantes, planifiquen y realicen talleres de educación y producción artística. En estos encuentros se trabajaron algunos de los conceptos que se discuten en la materia, como identidad, gestión cultural, función social del arte, entre otros. El intercambio entre los actores de la UNLP y de las instituciones permitió el despliegue de diferentes técnicas y métodos para relevar demandas y necesidades comunitarias. Las problemáticas que se detectaron se pueden organizar en tres grandes ejes: la construcción de lo identitario, el fortalecimiento de la subjetividad y la gestión de la identidad grupal e institucional y, finalmente, el analfabetismo artístico-comunicacional y la inserción laboral y social.

A partir del año 2005 –segunda etapa del proyecto– la propuesta se articuló con los proyectos de Voluntariado Universitario de la UNLP (2006, 2007, 2009), con los proyectos de Extensión Universitaria de la UNLP (2008, 2009 y 2010) y, con algunos convenios con terceros (2009, 2010).

A mediados de 2008, comenzó un nuevo ciclo del proyecto con las siguientes características:

- integración de Instituciones con poblaciones en riesgo extremo, como unidades penitenciarias, institutos de menores, centros de adicciones, entre otras;
- convocatoria a especialistas y grupos de diferentes áreas (Psicología, Medicina, Antropología, Trabajo Social, Comunicación Social) para la conformación de equipos interdisciplinarios;
- preparación de materiales gráficos y audiovisuales de exposición y difusión (mediometraje documental, revista específica, etc.);
- discusión y reflexión sobre el proyecto y sus implicancias en eventos científicos y primera formulación teórica de los casos-experiencias.

En los últimos dos años, se detallaron los siguientes alcances y horizontes de cada línea de trabajo: el Proyecto de Voluntariado Universitario se ha circunscrito al diálogo con instituciones educativas, en el año 2010, 60 voluntarios y 10 docentes trabajarán en distintos ámbitos de esta índole;



Taller de Cine, Docentes: Leandro Rodríguez y Gabriel Herce, Biblioteca "Enlazando Palabras", Hernandez, 2009

los emprendimientos mediados por terceros, como convenios y acuerdos de cooperación, elaborarán estrategias para grupos etarios específicos y, finalmente, el Proyecto de Extensión Universitaria proseguirá con su línea de exploración con poblaciones en riesgo extremo.

Proyecto de Extensión Universitaria

Desde el año 2007 la cátedra Teoría de la Práctica Artística- Estética I de la FBA, trabaja junto con la cátedra Derecho de la Comunicación de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS) de la UNLP, en el Proyecto de Extensión Universitaria "Identidades en Movimiento". Esta propuesta mantiene las premisas del Proyecto Inicial y se dirige a los sujetos privados de su libertad.

La apertura a instituciones relacionadas con esta problemática significó, para los docentes y alumnos universitarios que participaron del proceso, la posibilidad concreta de transitar y formarse en un espacio alternativo al de las prácticas educativas tradicionales. Al mismo tiempo, representó un modesto aporte para la compleja trama que afecta a ciudadanos de sectores sociales marginados, institucionalizados y con pérdidas parciales o totales de sus derechos cívicos.

Se programaron actividades en conjunto con los destinatarios y los equipos técnicos que trabajan con ellos, para intercambiar saberes sobre cuestiones simbólicas vinculadas con el arte. Los talleres permitieron concebir a la capacitación laboral como el ejercicio y la manera de construir herramientas para planear el proyecto propio y mirar e interpretar lo real-social.

Conclusión

La posibilidad de que algunos conceptos relacionados con el arte y la cultura funcionen como ejes de reflexión y acción en la comunidad, constituye uno de los desafíos de la cátedra Teoría de la Práctica Artística- Estética I, FBA, UNLP. En el panorama actual, la cuestión estratégica que se nos presenta como nueva meta a alcanzar es la participación de los destinatarios. En este sentido, se pretenden ampliar las estrategias de replicabilidad, es decir, que los participantes de la comunidad sean agentes multiplicadores de la experiencia y que inicien, también, procesos afines. Por ello, se está trabajando en la posibilidad de que cada desarrollo pedagógico esté



Taller de Grabado y Serigrafía, Docentes: Graciela Galarza y Romina Scoltore, Hospital Zonal Especializado "Reencuentro", 2009



Taller de Fotografía, Docentes: Nazarena Mazzarini, Mariano Gimenez Klink, Sergio Alvarez y Sebastián Castelli, Unidad Carcelaria N° 1, Lisandro Olmos

estructurado como una asignatura curricular para que estos destinatarios puedan lograr créditos que configuren, en el futuro, un recorrido curricular que tienda a una titulación y ésta, por lo tanto, tenga salida laboral.

Este tipo de desarrollo pedagógico permitirá desarrollar instrumentos precisos a largo plazo, cumplimentándose, de este modo, la responsabilidad social de la universidad como parte integrante de la comunidad. Estas metas se vinculan a otra situación que aparece como nuevo horizonte de la Extensión Universitaria: la articulación entre docencia, investigación y extensión.



Taller de Artes Plásticas, Docentes: Gabriela Isla, Marta Cardulli y Pia Ríos Amelia, Unidad Carcelaria N° 34 Neuropsiquiátrica, M. Romero

El arte como herramienta de transformación

Capacitación para docentes de comunidades aisladas

Por Mariela Alonso

Profesora en Letras, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, (FAH-CE), Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Profesora en Historia de las Artes Visuales, Facultad de Bellas Artes, (FBA), UNLP. Doctoranda en Arte Latinoamericano, FBA, UNLP. Titular de la cátedra Producción de Textos, y Adjunta de la cátedra Historia de las Artes Visuales III, FBA, UNLP. Colabora, además, en el Área de Estudios y Programas de la Secretaría de Extensión y Vinculación con el Medio Productivo, FBA, UNLP. Directora del Proyecto de Extensión Universitaria “Arte para transformar la realidad: arte, comunicación e identidad. Capacitación docente y experiencia artística en Tinogasta, Catamarca”.



"Proyecto de Extensión "Arte para transformar la realidad: arte, comunicación e identidad. Capacitación docente y experiencia artística en Tinogasta, Catamarca". Equipo de trabajo: Directora: Prof. Mariela Alonso. Co-director: Lic. Carlos Merdek. Coordinador: DCV. Juan Pablo Fernández. Colaboradores: Prof. María Marta Albergo, DCV María de los Ángeles Reynaldi, Lic. Esteban Conde, Lic. María José Trucco, Prof. Victoria Iribas, DCV. Matías Montenegro, DCV María Laura Schnaider, María Natalia Farías, Jessica Francia, Cesar Ceferino Gómez, Giovanna Martota, Manuel Raúl Palacios, Marina Panfili, Paula Irene Panfili, Fabiana Beatriz Pérez, Ana Clara Tenuto, Micaela Julia Trucco.

En el marco del Programa de Promoción de Proyectos de Extensión dependiente de la Secretaría de Extensión Universitaria de la UNLP, desarrollamos en el periodo 2008-2010, el Proyecto de Extensión "Arte para transformar la realidad: arte, comunicación e identidad. Capacitación docente y experiencia artística en Tinogasta, Catamarca",¹ con la coordinación y colaboración de alumnos, docentes y graduados de la FBA de la UNLP.

El eje de las actividades fueron los cursos de capacitación y talleres de exploración artística que se dictaron a docentes de la localidad de Río Grande, perteneciente al municipio de Fiambalá, en el departamento de Tinogasta, al sur de la provincia de Catamarca. Un equipo integrado por docentes, graduados y alumnos de la FBA viajó en varias oportunidades, trabajó con toda la comunidad y documentó la experiencia en un video y un CD. El objetivo del proyecto fue capacitar a los docentes y referentes culturales del Municipio de Fiambalá, Tinogasta, en general, y particularmente a los de Río Grande, para que ellos puedan formar a su comunidad en las áreas de diseño, teatro, plástica, música e historia del arte.

Entre diciembre de 2007 y marzo de 2008 se desarrolló la primera etapa del proyecto, correspondiente al Diagnóstico y Preparación de actividades. Luego de contactar a los referentes de la comunidad y de las instituciones interesadas, se prepararon actividades para la etapa de ejecución, que fueron consensuadas con los referentes de la comunidad: el Secretario de Cultura, Sr. Carlos Mamaní; el Secretario de Gobierno, Sr. Horacio Cortés y el Intendente Municipal, Sr. Amado Quintar.

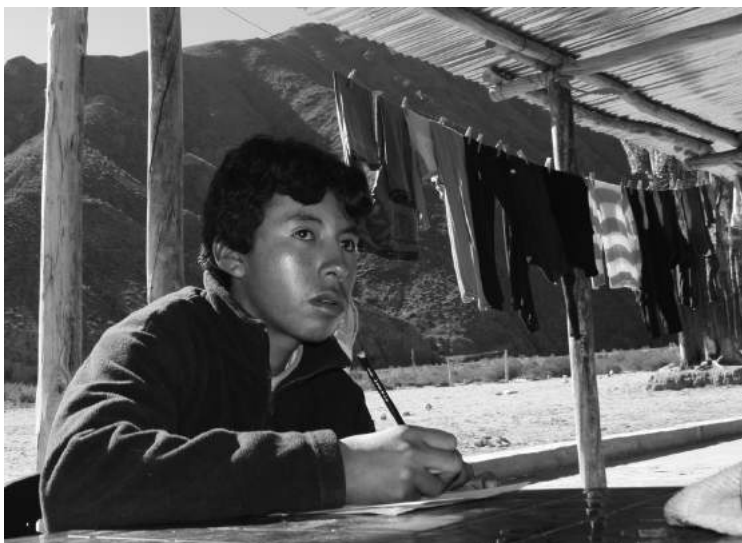
De marzo a octubre de 2008 se cumplió con la primera parte de la etapa de ejecución y evaluación parcial, durante la que se realizaron los cursos de capacitación y los talleres de exploración artística en las áreas de plástica, música, teatro, patrimonio cultural e historia del arte, oportunidad en la que también se llevaron a cabo exposiciones de obras de artistas de la zona y conciertos que contaron con la participación de la comunidad de Río Grande.

El viaje a Río Grande y la capacitación en el área de plástica se postergaron por cuestiones climáticas hasta diciembre, cuando terminaba el ciclo lectivo: fue un invierno particularmente frío y las lluvias de esa primavera hicieron peligroso el ascenso hasta diciembre, cuando terminaba el ciclo lectivo. Además, la segunda cuota de la subvención se atrasó hasta finales de 2009. Por tales motivos, junto a las autoridades de Fiambalá se decidió que la mejor fecha para el viaje era en abril de 2010. Entonces, desde abril y hasta junio de 2010 se completó la capacitación para todos los docentes de la región de Tinogasta, se realizó la evaluación final del proyecto y la entrega de certificados de todas las capacitaciones realizadas anteriormente.

Además, el equipo viajó a la Escuela Nº 156 de Río Grande donde se trabajó directamente con los alumnos y se realizó la capacitación de plástica, DCV, artes audiovisuales, música. El conocimiento que teníamos sobre la Escuela era inexacto ya que no era posible la comunicación directa con los docentes. Pudimos deducir sus necesidades a partir de lo que nos fueron diciendo los

referentes comunales de Fiambalá. Hasta comienzos de 2010, para llegar al sitio se iba hasta Tatón, en el cordón cordillerano de Antofagasta de la Sierra, a 3.600 metros de altitud, último punto al que se llegaba en vehículo. Los 20 km restantes se hacían a mula, durante 11hs por la montaña. Cabe agregar que no hay formas de comunicación, ni señal de celular, ni Internet, tampoco había energía eléctrica en ese momento. Gracias a este último viaje pudo hacerse un diagnóstico real de la situación de la Escuela y de sus necesidades, gracias al contacto directo con los docentes y alumnos.

Desde el 15 de abril de 2010 se llega en auto y en sólo tres horas por camino de cornisa, por lo que se puede contactar con mayor facilidad a los docentes de la Escuela, ya que viven en Fiambalá y de este modo pueden bajar al pueblo todos los fines de semana. De todas formas, los alumnos siguen aislados de la educación artística, las únicas materias que tienen son Lengua, Matemática, Geografía y Educación Física. Por este motivo recibieron muy bien los talleres, participaron, respondieron y pidieron, todo el tiempo nuestro regreso y la réplica del proyecto.



Alumno de Río Grande, Fiambalá, en las clases dictadas por los profesores de la Facultad de Bellas Artes



Alumnos y profesores, durante el almuerzo



La Prof. Reynaldi, junto a los alumnos de la escuela, en un acercamiento a la Comunicación Visual



Los Profesores Fernandez, Albergo, Conde Fereyra, Reynaldi y la alumna Ana Clara Tenuto de la Facultad de Bellas Artes, junto a docentes y alumnos de la EGB N ° 456 de Rio Grande, Fiambala, Catamarca



El Prof. y Director del proyecto Juan Pablo Fernandez en la entrega de certificados



Los alumnos con sus certificados



Los directivos y docentes de la escuela junto al grupo de trabajo de la Facultad



Área Cursos y Talleres

Los cursos y talleres son dictados por graduados de la Facultad de Bellas Artes. Están destinados al esparcimiento, la recreación, la especialización y la capacitación. Son abiertos a la comunidad y orientados a niños, jóvenes y adultos. Su objetivo es acercar la Facultad a la gente y entablar vínculos con municipios e instituciones públicas y privadas.

Todos los cursos y talleres cuentan con la certificación de la Facultad de Bellas Artes de la UNLP.



Cursos y talleres

Por Carlos Merdek

Licenciado en Realización de Cine, Video y TV, Facultad de Bellas Artes (FBA), Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Profesor Adjunto de la Cátedra de Montaje y Edición I y II de la carrera de Comunicación Audiovisual de la FBA, UNLP. Consejero Directivo por el Claustro Docente, FBA, UNLP. Realizó y participó de documentales institucionales y videos publicitarios para instituciones públicas y privadas. Responsable audiovisual de programas desarrollados por la Municipalidad de La Plata, la Honorable Cámara de Diputados y la UNLP.



Exposición final de los cursos y talleres de la FBA, Teatro Argentino, La Plata, 2009



Muestra de los alumnos del Taller de Cerámica, Teatro Argentino, La Plata, 2009

En los últimos años, la Secretaría de Extensión de la FBA se propuso multiplicar las actividades que promuevan la integración con las localidades del interior de la provincia de Buenos Aires. De la misma manera en que se fortaleció el vínculo con algunas instituciones platenses, se comenzó a trabajar para reforzar la relación con aquellas localidades con las que se venían realizando tareas conjuntas de extensión y para ampliar esta oferta a través de nuevos convenios.

En los últimos tres años, se establecieron vínculos con cuatro municipios de la provincia de Buenos Aires: Punta Indio, Laprida, Saladillo y Roque Pérez. En cada uno se dictaron talleres de cursada semanal o quincenal, orientados a satisfacer las demandas locales.

En la ciudad de Laprida los talleres se llevaron a cabo en el marco de las “XX Jornadas de Educación por el Arte”, organizadas por el Municipio de la localidad. Los encuentros se desarrollaron durante tres días consecutivos e intensivos y culminaron con la realización de un mural que incluyó los trabajos de los alumnos de cada uno de los talleres (cerámica, mosaico y pintura). También formaron parte de este cierre las producciones de los alumnos de los talleres de música y fotografía.

La responsabilidad del dictado de estos cursos y talleres es de los graduados de las diferentes carreras que se dictan en la FBA de la UNLP, quienes encuentran en estos espacios de intercambio y crecimiento, un ámbito propicio para adquirir experiencia y perfeccionarse en el terreno de la enseñanza.

El trabajo conjunto con los municipios es el puente que permite tener un contacto más directo con comunidades del interior de la Provincia, para que sus habitantes puedan encontrar en estos espacios la posibilidad de tener otras instancias formativas con el respaldo de la FBA. Esto estimula a la Secretaría de Extensión a trabajar en el fortalecimiento de estos vínculos para seguir mejorando y multiplicando la experiencia acumulada.

Dentro de este mismo desafío, la Secretaría se propone, en los próximos años, avanzar en la realización de convenios que permitan establecer vínculos con otras organizaciones sociales, como gremios y sindicatos, que muchas veces, desde la Universidad, han quedado al margen, situación que hoy comienza a revertirse.



El Secretario de Extensión dando apertura a la exposición de los Cursos y Talleres



Trabajos realizados por los alumnos del Taller de Pintura, Profesora Graciela Cotroneo, Teatro Argentino, La Plata, 2009



Muestra de los alumnos del Taller de Vitreaux, Vitrofundición y Tiffany, Teatro Argentino, La Plata, 2009



Trabajos realizados por los alumnos del Taller de Plástica Infantil, Profesora Ana Lavarello, Teatro Argentino, La Plata, 2009



Muestra final del Curso "Diseño de espacios verdes", Profesora Flavia Nieva Irigoyen, Teatro Argentino, La Plata, 2009



Muestra de trabajos de los alumnos del Taller de Pintura, Teatro Argentino, La Plata, 2009



Producción del Taller de Escultura, Teatro Argentino, La Plata, 2009



Muestra del Curso "Maquillaje artístico", Teatro Argentino, La Plata, 2009

Trabajo con otras instituciones

Por Carlos Merdek

Licenciado en Realización de Cine, Video y TV, Facultad de Bellas Artes (FBA), Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Profesor Adjunto de la Cátedra de Montaje y Edición I y II de la carrera de Comunicación Audiovisual de la FBA, UNLP. Consejero Directivo por el Claustro Docente, FBA, UNLP. Realizó y participó de documentales institucionales y videos publicitarios para instituciones públicas y privadas. Responsable audiovisual de programas desarrollados por la Municipalidad de La Plata, la Honorable Cámara de Diputados y la UNLP.

Los cursos, talleres y seminarios son una herramienta esencial de la extensión universitaria que busca profundizar la relación entre la universidad y la comunidad. Le dan vida a ese vínculo que desde siempre se pregona en el campo universitario, sustentado con el esfuerzo y la dedicación de los graduados y de cada Unidad Académica de la UNLP.

Los cursos y talleres que se promovieron en los últimos años desde la Secretaría de Extensión de la FBA permitieron conocer las necesidades y el interés de la comunidad por acceder a espacios que le brinden la posibilidad de desarrollar sus inquietudes técnicas y artísticas. La Secretaría trabaja para contar, año a año, con una mayor oferta que le permita llegar a diversos sectores sociales, brindándoles la posibilidad de realizar cursos relacionados con las diferentes disciplinas que se estudian en la FBA, como diseño, artes plásticas, música, artes audiovisuales, historia del arte.

Para poner en funcionamiento estos espacios de formación es necesario el impulso y la gestión de la Secretaría, como también la participación y el compromiso de los docentes y graduados de la Facultad. Ellos desempeñan un rol fundamental, aportan los contenidos académicos y metodológicos para armar y desarrollar cada curso o taller; acercan, constantemente, nuevas propuestas; mejoran aquellas existentes y ponen su esfuerzo, junto con la Secretaría de Extensión, para consolidar, día a día, el lazo que se ha establecido entre la Facultad y la sociedad.

Los resultados se ven reflejados cada año en el crecimiento de la matrícula, que es de un 40% en cada convocatoria. En el año 2004 había 80 alumnos y unos pocos cursos. Actualmente, la realidad es muy diferente. Se dictan, aproximadamente, 60 cursos -varios en el ámbito de la Facultad y otros, articulando con instituciones de la ciudad- y la matrícula es de 1.320 alumnos que muestran la consolidación de este proyecto que comenzó hace seis años.

Con la intención de facilitar el acceso de la comunidad a los cursos y talleres, en el año 2005 se implementó un sistema de media beca para los trabajadores no docentes de la Facultad. A su vez, cada año se incrementan las becas que se otorgan por curso para aquellos que no cuentan con la posibilidad económica de inscribirse y participar de estos ámbitos de formación.

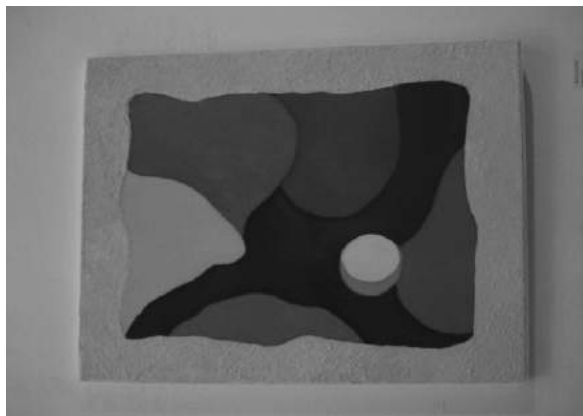
Los trabajos de extensión universitaria nacen y tienen sentido a partir de una necesidad concreta de la comunidad que debe ser la primer beneficiaria. Desde esta perspectiva, se comenzó a trabajar, a comienzos de 2009, para ampliar nuestras vinculaciones con las instituciones sociales de la región y articular con ellas la implementación de cursos y talleres dentro de sus ámbitos barriales o zonales. Esta nueva etapa de la Secretaría tiene como objetivo llegar a todos los rincones de la ciudad. Actualmente, se está trabajando con algunas instituciones de la ciudad de La Plata y alrededores, como el Centro Cultural "Leopoldo Marechal", Centro de Fomento y Biblioteca "San Martín", Espacio social y cultural de Ciudad "El Zócalo", Delegación Municipal de Gonnet, Club Atlético "City Bell" y Club "Ghione".

Es nuestro compromiso continuar en este camino y trabajar para consolidar, en conjunto con otras instituciones sociales, este espacio de formación y recreación.

Taller de Expresión Plástica en Punta Indio

Por Leticia Passaglia

Profesora y Licenciada en Escultura, Facultad de Bellas Artes (FBA), Universidad Nacional de La Plata (UNLP).



Producción del Taller de Expresión Plástica, Punta Indio, 2009



Entrega de Certificados, Taller de Expresión Plástica, Punta Indio, 2009

Desde el mes de abril de 2008 se desarrolla un Taller de Plástica en Verónica, partido de Punta Indio, provincia de Buenos Aires, en el marco de un convenio entre el Municipio de esta localidad y la Secretaría de Extensión de la FBA de la UNLP. Este taller semanal permite canalizar las aspiraciones artísticas de aquellos integrantes de la comunidad para que, a pesar de estar alejados del gran radio urbano, cuenten con un espacio de enseñanza y aprendizaje. Es un encuentro con la creación y la expresión.

El pujante interés por la cultura se ve reflejado en la participación entusiasta del grupo que asiste cada lunes, en el que las diferencias individuales no han sido barrera para la integración. Por el contrario, se conformó un grupo que se sostiene y acompaña, y que encontró en el arte un eje que lo alinea y lo consolida.

La labor pedagógica está orientada a desarrollar el espíritu creativo. Los aspectos cromáticos y formales son la excusa para incentivar las individualidades y lograr que cada uno avance con una propuesta artística propia.

Si bien hay alumnos mayores que asisten al Taller Municipal desde años anteriores y fueron formados por otros docentes, se abrieron a las propuestas vanguardistas e incorporaron, al bagaje de sus producciones, un lenguaje visual dotado de sus propias significaciones y sentidos.

La sensibilidad estética que cada participante manifiesta en su obra, se traduce en realizaciones que denotan su crecimiento artístico. Han evolucionado en sus composiciones, procurando dotarlas de la fuerza, la síntesis y el dinamismo necesarios para que la obra de arte trascienda y sea valorada.

Los trabajos realizados por los alumnos del Taller de Plástica se expusieron, en varias oportunidades, en espacios públicos de Verónica. De esta manera, al menos dos veces al año, se hacen muestras en el hall central del edificio de la Municipalidad. Las actividades cierran con una muestra final, en donde se exponen algunas de las producciones que se han realizado en los talleres.

El Taller de Plástica que se lleva a cabo en la ciudad de Verónica, brinda un ámbito de crecimiento artístico que aporta a la cultura, contribuye a interpretar sus cambios y el modo en que éstos modifican la estética de las composiciones para poder documentar un modo de expresión y una época.

Relato de una experiencia artística

Por Graciela Cotroneo

Licenciada y Profesora en Artes Plásticas Orientación Pintura, Facultad de Bellas Artes (FBA), Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Ayudante diplomada de la Cátedra Pintura Básica I, FBA, UNLP. Docente del curso de Extensión Universitaria de Historia del Arte “¿Cómo entender el Arte Moderno?” y docente del taller de Extensión Universitaria “Pintura”, FBA, UNLP. Docente de la Escuela Municipal de Bellas Artes de Quilmes.

A partir del año 2000 comencé a trabajar en cursos de Extensión Universitaria, que tenían como objetivo analizar el arte del siglo XX. Incursionar en la historia del arte fue un gran desafío personal, que enriqueció mi formación teórica y mi experiencia docente.

En todos estos años, entre los que dicté, alternativamente, los cursos de Extensión “Siglo XIX: Simbolismo y Art Nouveau”, “Siglo XX: ¿Cómo entender el Arte Moderno?” (I y II) y “Pintura”; recibí muchas gratificaciones como profesora y como persona. La relación que se genera con los alumnos es fuerte y enriquecedora. Las charlas y las consultas se deben, entre otras cosas, a su inquietud por lo artístico y la gran cantidad de tiempo que compartimos juntos.

Esta aproximación a la comprensión de lo artístico, ya sea desde la historia o a través de la expresión por medio de la pintura, resulta muy significativa para aquellos que no pudieron acceder al estudio universitario del arte o que se desempeñaron en otras disciplinas.

Es importante no dar por supuesto ningún conocimiento previo. No todos fueron formados de la misma manera o estudiaron alguna disciplina artística. Por ello, la primera parte de los cursos consta de una aproximación teórica al campo de estudio y luego se procede al trabajo visual. Los temas se abordan de manera clara y sencilla, para estimular las intervenciones y generar un intercambio de ideas y opiniones.

Si bien aquellos que se acercan a los cursos están interesados en la historia y el análisis del arte, se presentan varias dificultades para su comprensión. El arte moderno del siglo XX resulta difícil de entender, porque es producto de un mundo transformado y complejizado por las dos Guerras Mundiales, los descubrimientos tecnológicos y científicos que revolucionaron todos los ámbitos de la vida, y los cambios culturales, sociales y políticos singulares. El arte del siglo XX es un reflejo de estos cambios. Los problemas para comprenderlo se desprenden de estas modificaciones sociales y derivan, por otro lado, de las falencias en los sistemas de enseñanza tradicionales, que entienden el arte según los cánones del Realismo. Esto genera una complicación a la hora de interpretar el arte moderno que es, esencialmente, irreal, subjetivo y conceptual.

A pesar de estas dificultades recibí, a lo largo de estos años, muchas gratificaciones. Los alumnos comentan que aprendieron a valorar los espacios artísticos y pueden ver en ellos cosas que antes no percibían.

Los cursos de extensión universitaria me permitieron participar de un ámbito de intercambios de experiencias y de profundo afecto con mis alumnos, en donde el enriquecimiento. El crecimiento fue mutuo.



Alumnos del taller de Pintura, 2009

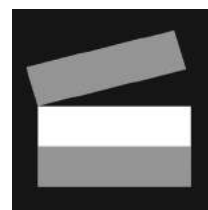


Alumnos en pleno proceso de trabajo en del taller de Pintura, 2009



Área Estudios y Programas

Esta área es la responsable del desarrollo de proyectos destinados a resolver problemas y satisfacer necesidades comunitarias. Para optimizar sus servicios, busca crear vínculos con otros organismos estatales y privados interesados en la consecución de los objetivos planteados.



Jornadas, exposiciones y encuesta de opinión

Por Manuela Moreno

Licenciada en Sociología, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (FAHCE), Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Adscripta del Seminario Teoría de la Dominación Ideológica, FAHCE, UNLP. Desempeña tareas en el Área de Estudios y Programas de la Secretaría de Extensión Universitaria y Vinculación con el Medio Productivo, FBA, UNLP.

Introducción a las técnicas de armado y ejecución de programas y proyectos de extensión

Este taller, dictado por el Director General de Gestión en Extensión Universitaria, Lic. Jorge Castro, estuvo destinado a docentes, graduados y alumnos avanzados de la FBA. Tuvo como objetivo actualizar y capacitar en el sistema de armado, carga y ejecución de proyectos y programas de la Secretaría de Extensión de la UNLP.

Jornada “24 horas de cine nacional”

El 24 de octubre de 2009 se realizó la segunda edición de esta jornada, organizada por el Programa de Promoción de la UNLP, dependiente de la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU). Tiene como objetivo difundir y promover el cine argentino en todo el territorio nacional.

La Jornada fue coordinada por la Secretaría de Extensión y Vinculación con el Medio Productivo y el Departamento de Artes Audiovisuales de la FBA, UNLP.

En esta ocasión, el encuentro se realizó en distintas organizaciones como la República de los Niños, la Casa del Tango y la Facultad de Bellas Artes, de la ciudad de La Plata; el Centro de Estudiantes y Egresados, Berisso; el Centro Cultural “Jorge Julio López”, Los Hornos, y el Centro Cultural Municipal “La Vieja Estación”, Ensenada.

En cada uno de estos espacios se proyectaron dos películas y se incorporaron cortos de los alumnos de la carrera de Artes Audiovisuales de la FBA, UNLP, con la finalidad de dar a conocer las producciones de nuestra localidad.



Expo Universidad 2009

La Expo Universidad es la muestra anual que organiza la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) desde el año 2002 con el objetivo de mostrar y dar a conocer, al público en general y a la comunidad universitaria, su producción artística, científica, cultural y académica.

Entre los días 29 de septiembre y 9 de octubre de 2009, se llevó a cabo esta muestra Expo Universidad en el hall central del Pasaje Dardo Rocha de la ciudad de La Plata.

La tarea extensionista de la UNLP tiene, ineludiblemente, un sentido social: mostrar la producción de las 17 facultades y los 5 colegios de pregrado que la conforman, para fortalecer su relación con la comunidad. Además, promueve la continuidad en los estudios entre los alumnos de la escuela secundaria, permitiéndoles tomar un primer contacto con la educación superior.

La Secretaría de Extensión y Vinculación con el Medio Productivo coordinó la participación de la FBA. Intervinieron la profesora María Albero, el Lic. Carlos Molinari y el Secretario de Extensión, DCV Juan Pablo Fernández.

La Secretaría diseñó los folletos institucionales y un stand, en el que se montó una instalación llamada Esperando la señal que consistió en la acumulación de televisores prendidos con interferencia y cuya finalidad era difundir la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Además del stand institucional se realizó una proyección de cortos de los alumnos de Artes Audiovisuales de la FBA, un concierto de Música Popular y la presentación del grupo musical "Grita Quincas".



Stand de la Facultad de Bellas Artes en la Expo Universidad



Partes del Stand Identificador de la Facultad de Bellas Artes. Televisores y Señales de ajustes como forma de apoyar la nueva Ley de Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual

Encuesta de opinión

Las encuestas de opinión son herramientas útiles para complementar las evaluaciones sobre el desempeño de instituciones públicas y privadas. Permiten adquirir un conocimiento más preciso y pormenorizado sobre las valoraciones de las personas relacionadas con determinada institución. Si bien esta herramienta tiene ciertas limitaciones para captar los matices de las distintas opiniones, se la puede utilizar para contar con datos generales que resulten útiles para la organización.

Entre los meses de agosto y noviembre de 2009 se llevó a cabo una encuesta digital con la intención de realizar una evaluación sobre la Secretaría de Extensión y Vinculación con el Medio Productivo de la FBA. Se indagó, por un lado, sobre los aspectos generales del funcionamiento de la Secretaría, como la atención, el nivel de comunicación, el tipo de información que brinda, los medios por los que se envía, así como las diferentes áreas que la integran, entre múltiples cuestiones. Además, se consultó el conocimiento de los encuestados acerca de la revista *NEXO*.

La opinión general fue muy buena, los consultados expresaron la aceptación respecto al funcionamiento general y a cada una de las áreas.

Es importante resaltar los aspectos a trabajar, como la difusión de algunas de las actividades del Museo y de los Proyectos de Extensión, ya que no sólo son desconocidas por personas que asistieron a cursos y talleres dependientes de la Secretaría, sino por graduados y docentes de la FBA. Lo mismo ocurre con la revista *Nexo* que requiere de mayor difusión, ya que es una publicación anual que sintetiza todas las actividades de la Secretaría, un medio fundamental de comunicación y un espacio de expresión para involucrados con la extensión universitaria.



Área Museo

La programación de un museo implica una serie de dominios fundamentales para su existencia, ya sea en espacios virtuales o arquitectónicos. La Facultad de Bellas Artes dispone de los recursos humanos y técnicos necesarios para el desarrollo tanto de proyectos de museos virtuales, como para la puesta en valor, recuperación, preservación, conservación y restauración de los patrimonios escultóricos, infraestructuras arquitectónicas, mobiliarios y ornamentales.



Museo a puertas abiertas

Tres muestras, tres búsquedas, tres perfiles

Por Patricia Ciochini

Profesora y Licenciada en Artes Plásticas con orientación Pintura, Facultad de Bellas Artes (FBA), Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Profesora adjunta de la Cátedra Dibujo I, FBA, UNLP. Investigadora de la UNLP. Directora del Área de Museo de la Secretaría de Extensión, FBA, UNLP.

Las manifestaciones artísticas, mediante producciones que pueden desarrollarse en diferentes espacios, como barrios, plazas, museos o instituciones públicas, pueden servir para reflejar y comprender la sociedad.

En este sentido, la Dirección de Museo y Muestras Itinerantes de la FBA organizó, a lo largo de 2009, varias muestras e intervenciones, entre las que se pueden destacar tres exposiciones con búsquedas y perfiles diferentes:

- Muestra del Museo de Calcos. Se realizó en la FBA;
- “Feria ArteMúltiplo: La Plata en la Reina del Plata”. Se realizó en el Palais de Glace, Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA);
- “Muestra de pinturas, esculturas, vitraux y fotografía intervenida”, en el Servicio Provincial de Procuración del Centro único coordinador de ablación e implante de la Provincia de Buenos Aires (CUCAIBA).

En el año 2008 la Muestra del Museo de Calcos se realizó en el marco de la Semana de la Ciencia, organizada por el Programa de Articulación (PROA) de la Dirección General de Cultura y Educación junto con universidades nacionales. Dirigida a estudiantes secundarios del conurbano de la provincia de Buenos Aires, tuvo como objetivo introducirlos en algunos temas propios del arte, la ciencia y la tecnología. En esta oportunidad, los jóvenes pudieron apreciar calcos griegos, góticos y renacentistas y su relación con la ciencia. Finalmente, se cerró la jornada con proyecciones del Primero, Segundo y Tercer Encuentro Internacional de Producción Artística en Formato Digital con la finalidad de que interactúen con las nuevas tecnologías y reflexionen sobre su importancia en el arte contemporáneo.

La muestra “Feria Arte-múltiplo: La Plata en la Reina del Plata” se realizó en el Palais de Glace, ubicado en el Barrio Recoleta de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en el año 2008. Esta exposición fue auspiciada por la Secretaría de Cultura y Educación de la Municipalidad de La Plata, en la que artistas platenses de reconocida trayectoria expusieron su talento con el de jóvenes estudiantes y graduados de la FBA. En esta ocasión se proyectaron también las obras ganadoras de los Encuentros Internacionales de Producción Artística en Formato Digital.

En marzo de 2010 en el Hogar de Tránsito para pacientes trasplantados del CUCAIBA, ubicado en el Barrio El Dique, de la localidad de Ensenada, se presentaron obras, seleccionadas meticulosamente, con el objetivo de construir un ambiente esperanzador y cargado de mensajes alentadores.

De esta manera, se presentan, a modo de síntesis, tres muestras, tres perfiles, tres búsquedas que desembocaron en exposiciones únicas y abiertas, donde el arte se manifestó en la interacción social, el compromiso, la inclusión, el estímulo y el aprendizaje.

Muestra Cucaiba



"Muestra de pinturas, esculturas, vitraux y fotografía intervenida", Cucaiba, 2010



Mariana Soibelzon, Ana Lavarello, Ana Clara Tenuto, Eleonora Burry, Patricia Ciochini, Liliana Straini y DCV Juan Pablo Fernandez, Secretario de Extensión; "Muestra de pinturas, esculturas, vitraux y fotografía intervenida", Cucaiba, 2010



Inauguración de la "Muestra de pinturas, esculturas, vitraux y fotografía intervenida", Cucaiba, 2010

Muestra para jóvenes



Charla informativa, Museólogo Carlos Molinari, Museo de Calcos, FBA, 2008



Visita guiada a estudiantes secundarios, Museo de Calcos, FBA, 2008

La Plata en la Reina del Plata

Muestra en el Palais de Glace



Obras de Facundo Cardozo, Julio Riciardi y Graciela Olio, Palais de Glace, CABA, 2008



Palais de Glace, CABA, 2008



Obra de Marcela Cabutti, Palais de Glace, CABA, 2008

Museo de Calcos

Por Carlos Alberto Molinari

Profesor en Historia de las Artes Visuales, Facultad de Bellas Artes (FBA), Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Museólogo. Docente de la cátedra Historia del Arte I y II, Historia del Mueble I y II, Escuela de Decoración y Escuela de Teatro y Danzas Tradicionales, La Plata. Organizador de la jornada “La noche de los museos”, La Plata.

El Museo de Calco de la FBA de la UNLP posee una colección compuesta por una numerosa cantidad de piezas correspondientes a la época helenística, como Sócrates, la Venus hupita, la Venus de Milo, la Venus de Cires, la Amazona blandiendo el arco o amazona herida, el conjunto escultórico del Laoconte; el guerrero denominado Guidarello Guidarelli; el Ángel de la sonrisa; la Virgen dore, la cabeza de la escultura que lleva el nombre de "El Buen Dios". Hay, también, ejemplares de capiteles románicos y, entre ellos, piezas del Medio Evo, donde aparecen representaciones en frisos de las diferentes actividades de la vida cotidiana de aquellos tiempos. Asimismo, del período renacentista, el Museo tiene obras de Miguel Ángel, como un estudio titulado El Esclavo Moribundo, La cabeza del David y por último, el Moisés, la pieza mas relevante de la colección, ya que es una de las tres copias que existen del original y la única en Sudamérica. Todas estas piezas integraron lo que en su momento se conoció como Colección Sosa. La gran mayoría de ellas son únicas y provienen del Musée de Sculpture Comparée de la ciudad de Paris, Francia, e ingresaron al Museo de Calco por una donación. Al principio, estuvieron dispersas por los talleres prácticos de la Facultad para ser usadas como modelos para dibujo, pintura y escultura; luego, fueron ubicadas en una sala de la institución, previamente preservadas y, en algunos casos, restauradas, inventariadas y catalogadas, para ser exhibidas.

El guión museográfico está basado en un recorrido a través de algunos períodos de la Historia del Arte Universal. Se realizó junto con los alumnos avanzados de la cátedra Política y Legislación Cultural de la FBA, quienes pensaron también el prediseño de afiches, despleables, y soportes informativos para estas obras museológicas como ejercicio para la muestra anual de la cátedra. Esta actividad implicó que los alumnos vayan al Museo de Calcos de la UNLP, a buscar fuentes de información para realizar su tarea.

Si bien el Museo cuenta con esta colección permanente, a su vez realiza participaciones en la comunidad y brinda numerosos servicios técnicos, muestras, informes, exposiciones y conferencias.

Informes del Museo de Calcos

Un informe importante que realizó el Museo de Calcos de la UNLP fue el que se refirió al estado de conservación del cielorraso del Salón de Actos de la Escuela Nacional Superior de Comercio "Libertador Gral. Don José de San Martín" de la ciudad de La Plata, un espacio de valor patrimonial. Allí se realizó una investigación histórica; se evaluaron deterioros y faltantes; se identificaron los motivos artísticos y se clasificaron los estilemas y los cateos referentes a los materiales que componen la capa pictórica. En base a este análisis, se aportaron los posibles métodos para la restauración de las piezas y la realización de faltantes que desaparecieron a lo largo del tiempo.

Otros informes que merecen destacarse son: las intervenciones llevadas a cabo sobre los murales de José Speroni; el embalaje de una colección de Juan Batlle Planas, según las normas de conservación y de preservación, hasta que le sea asignado un espacio de exhibición y, por último, el informe sobre la escultura de Giuseppe Garibaldi, emplazada en la plaza que lleva su nombre en el Parque Sicardi de la ciudad de La Plata.

Jornadas, conferencias y muestras

Desde el año 2007 el Museo de Calco participa de “La noche de los museos” que se realiza en la ciudad de La Plata.

Además, fue invitado en el año 2009 a disertar en la Jornada “Los museos y sus desafíos de cara al Bicentenario”, organizada por la Facultad de Artes de la Universidad del Museo Social Argentino, de la ciudad Autónoma de Buenos Aires y en la jornada “Los museos argentinos y sus miradas al Bicentenario”, organizada por la Dirección de Gestión Cultural de la Municipalidad de La Plata. En ambos casos, se relató la historia del Museo del Calco de la UNLP y el replanteo museográfico de la muestra permanente que se encuentra en las galerías de la Facultad de Bellas Artes de UNLP, promoviéndose un fluido intercambio de ideas y de opiniones con otros museos de órbitas nacionales, provinciales y municipales.

Asimismo, se dictó la conferencia “Lola Mora, su vida, su obra” en diferentes escuelas de la ciudad. En conjunto con el Museo Nacional del Traje, se realizó la charla, “Modas y costumbres en Río de la Plata, en tiempos del Bicentenario”, de la ciudad de la Plata que tuvo como objetivo relatar las modas y costumbres en tiempos Virreinales y fue abierta a todo público.

El Museo de Calco participó también de la muestra “El hombre y su trabajo” en el Museo de los Trabajadores de la ciudad de La Plata. Asimismo, organizó, en dos oportunidades, los Encuentros Internacionales de Producción Artística en Formato Digital, realizados en la Casa Curuchet, y en el Teatro Argentino de esta localidad. Estos encuentros tienen como finalidad apoyar las nuevas manifestaciones artísticas surgidas a partir de las nuevas tecnologías. Allí artistas de diferentes naciones intervienen con sus obras en formato digital para ser exhibidas y el público interactúa activamente.

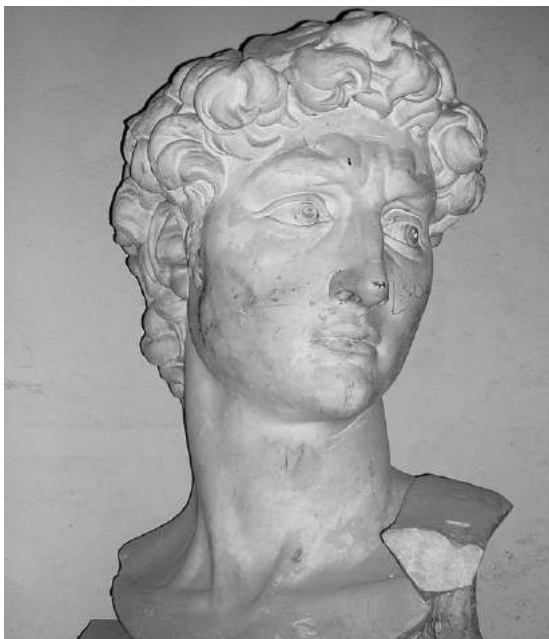
El Museo del Calco de la UNLP sigue consolidando su espacio en la FBA, acepta nuevos desafíos, reconoce la perdurabilidad, el respeto y admiración por las obras de Arte Universal, se compromete con la comunidad en general y da testimonio de ser un Museo en constante desarrollo.



Noche de los Museos



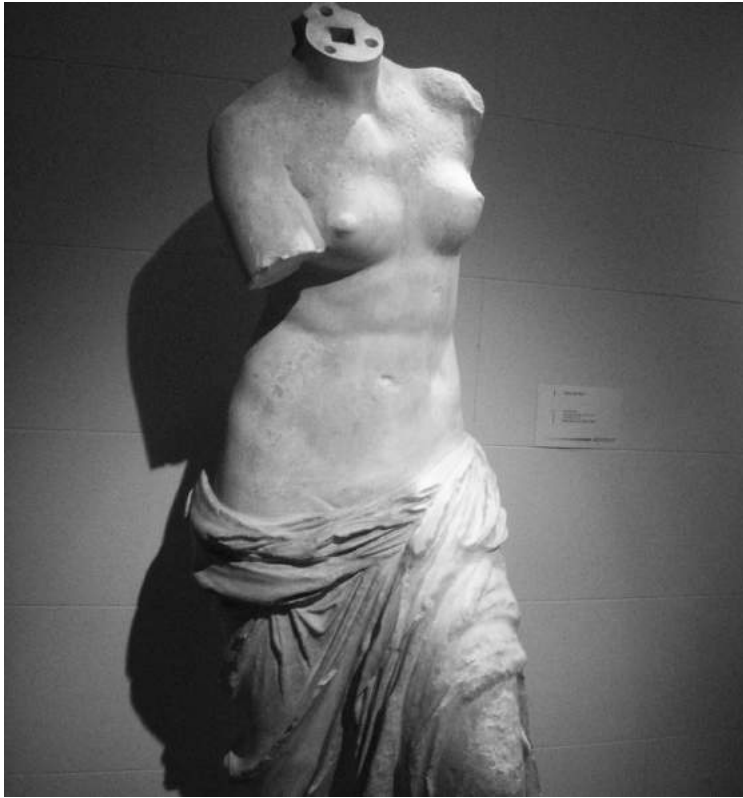
Cosechador, pieza en préstamo al museo de los trabajadores para la muestra “El hombre y su trabajo”



La Cabeza del David
Arte renacentista
Técnica: calco en yeso al original en marmol



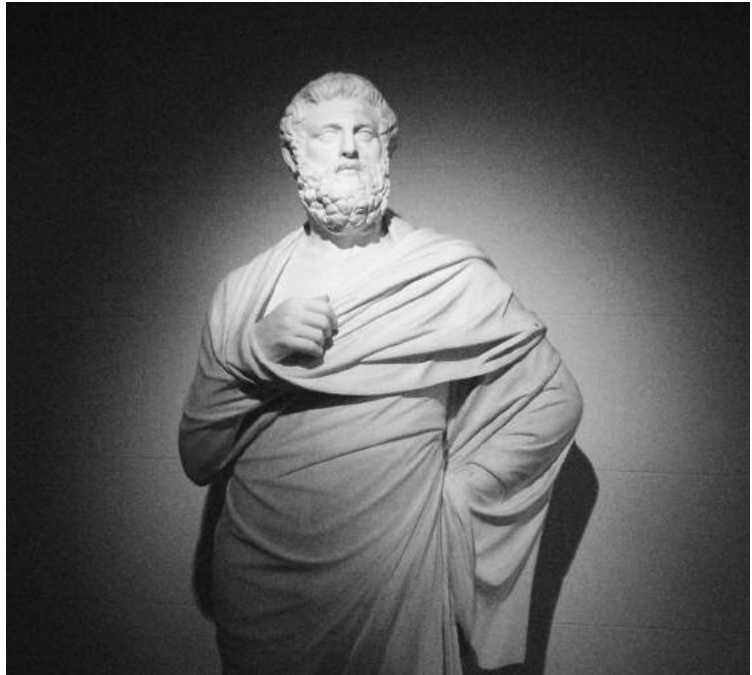
El buen Dios
Calco



Venus de Milo
Arte griego helenístico. Fines del Siglo II AC.
Calco en yeso



Relieve Griego Terracota



Sofocles
Calco en yeso



Hoja Estilizada
Capitel

Participación del Museo de Calcos

Por Patricia Ciochini y Elizabeth Mac Donnell

Patricia Ciochini: Profesora y Licenciada en Artes Plásticas con orientación Pintura, Facultad de Bellas Artes (FBA), Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Profesora adjunta de la Cátedra Dibujo I, FBA, UNLP. Investigadora de la UNLP. Directora del Área de Museo de la Secretaría de Extensión, FBA, UNLP.

Elizabeth Mac Donnell: Lic. y Prof. en Historia de las Artes plásticas, FBA, UNLP. Becas: Universidad da Filosofía, Madrid, España. Seminario de Museología, Gestión y planificación en Arte Contemporáneo, organizado por el Fondo Nacional de las Artes y la Fundación Proa. Actualmente realiza tareas técnicas en el Area Museo y Conservación del Patrimonio, Secretaría de Extensión, FBA, UNLP.



El Ángel de la sonrisa
Arte gótico



La Virgen Dore
Arte gótico

El Museo de Calcos de la FBA es una institución que alberga objetos de interés artístico con el propósito de conservarlos, estudiarlos, exhibirlos y difundirlos didácticamente a la sociedad y recordar el momento histórico y el espacio al que pertenecieron. Fue creado, oficialmente, en 2007. Posee un rico patrimonio que permite una aproximación al arte internacional desde el arte griego clásico -siglo V- hasta el alto renacimiento -siglo XVI- y algunas pinturas del arte argentino del siglo XX. Uno de sus objetivos principales es difundir el patrimonio artístico del Museo mediante visitas guiadas para alumnos de los diferentes Niveles de educación. Cuenta también con dos organizaciones que colaboran eficazmente con los museos en la divulgación del acervo artístico: la Red de Museos Porteños y Museos y Asociaciones (Musas), una asociación civil sin fines de lucro, apolítica y pluralista, que nuclea a personas vinculadas a museos públicos y privados, archivos, bibliotecas, centros culturales, espacios históricos y asociaciones, fundaciones y entidades afines, del Partido de La Plata, Berisso, Ensenada y Magdalena.

Los museos de la UNLP se autoconvocaron en una Red que cuenta con una corta pero fértil historia que comienza en abril de 1997. Desde entonces, las instituciones que la integran trabajan en función de objetivos comunes: valorizar la actividad que desempeñan los profesionales de museos, curadores, museólogos y educadores, afianzar los conceptos de preservación y conservación del patrimonio cultural y natural de la Universidad, difundir la historia de esos bienes, fomentar el trabajo en conjunto y la cooperación entre museos.

Los profesionales que integran la Red, investigadores y docentes de la UNLP, poseen experiencia en la divulgación de la ciencia y en la formación de alumnos en la investigación. Integran un equipo de trabajo multidisciplinario con objetivos comunes, compuesto por representantes de los distintos museos de la UNLP.

Desde su fundación, el Museo de Calcos fue convocado a participar con la Red de Museos Porteños y Musas y desde entonces concurre a jornadas, seminarios, charlas, exposiciones y reuniones de trabajo.

En el Museo de Ciencias Naturales

Fue ésta la primera vez que el Museo de Calcos compartió un espacio expositivo fuera de su ámbito. Tuvo lugar el 18 de mayo de 2005 y fue organizado por la Red de Museos de la UNLP y Musas con motivo de los festejos del Día Internacional de los Museos. Para esta ocasión se seleccionó la pieza Ángel de la sonrisa, obra que representa un detalle de la figura completa del Ángel, cuyo original está ubicado en el pilar de la puerta izquierda de la gran portada occidental-derrame de la izquierda de la Catedral de Reims, Francia. Las esculturas que decoran estas fachadas recuperaron su volumen, sus proporciones naturales y sus gestos reales en comparación con las figuras románicas. El rostro del Ángel de la sonrisa, suma a estas características la expresión de dulzura, tranquilidad y paz, alejada del sufrimiento románico.

En la Casa-Museo del Teatro Coliseo Podestá

En esta ocasión de importante valor patrimonial para la ciudad, los organizadores propusieron una muestra de todos los Museos de La Plata. El Área Museo prestó un capitel románico denominado Capitel con animales fantásticos. A finales del siglo XI y principios del XII, en las arquitecturas románicas, después del portal, el segundo elemento esculpido fue el capitel. Los motivos son variados a partir de formas geométricas que mutaron por temas vegetales y animales; también aparecen: palmetas, pájaros fantásticos, singulares personajes y cuadrúpedos entrelazándose, como en el ejemplo que presentamos.

En “La noche de los Museos”

El 16 de mayo de 2009, el palacio Municipal de La Plata abrió sus puertas para agasajar a los museos de La Plata, Berisso y Ensenada. Con la participación de todos los museos de las ciudades mencionadas y una importante concurrencia del público en general, se llevó a cabo esta primera experiencia comunal que dejó transmitir orden y empeño, tanto de parte de los organizadores de Musas como de los del Municipio. Es importante mencionar la afluencia de público que asistió al festejo del Día Internacional de los Museos, acto que contó también con el auspicio del Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires.

Para participar en esta muestra se seleccionó la pieza Virgen con el Niño, obra de arte gótico. La escultura de esta época tuvo un papel destacado en los portales de sus emblemáticas catedrales. Estas interpretaciones del mundo gótico revelan un acercamiento al naturalismo. Algunos ejemplos muestran una tierna relación amorosa en la cual la Virgen mira al Niño dulcemente o juega con Él ofreciéndole una manzana o una flor.

En la Expo Universidad

El Museo de Calcos participó también de la exposición que organiza anualmente la UNLP en el Pasaje Dardo Rocha. Para esta ocasión se contó con un pequeño stand para mostrar, en ploters, las imágenes del Moisés, de Miguel Ángel —como símbolo del Museo— y el Laoconte. La curaduría se completó con los calcos en yeso de La Virgen con el Niño y Capitel con animales fantásticos. Esta megaexposición se llevó a cabo en agosto de 2007.

Nuevamente en el año 2009, la Red de Museos de la UNLP y Musas participaron de la Expo-Universidad, también en el Pasaje Dardo Rocha. Para esta ocasión se presentó la pieza de arte griego, período helenístico, Afrodita agachada o Afrodita en el baño. Es una copia de Dedaba y testimonia la difusión en el siglo III a.C. que opta por el desnudo opulento, pleno de sensualidad. A estas actividades de divulgación se suman las que realiza el Museo, concretadas en visitas con personal especializado como profesores y alumnos de la Facultad; conferencias y cursos a cargo de investigadores especializados en la temática del Museo, elaboración de programas de investigación para alumnos y visitas a las cátedras para informar el estado del Museo.

Todas las propuestas aspiran al cuidado de la colección para que pueda ser expuesta a la mirada y valoración de la comunidad.



Capitel románico
Copia en yeso



Capitel románico
Copia en yeso

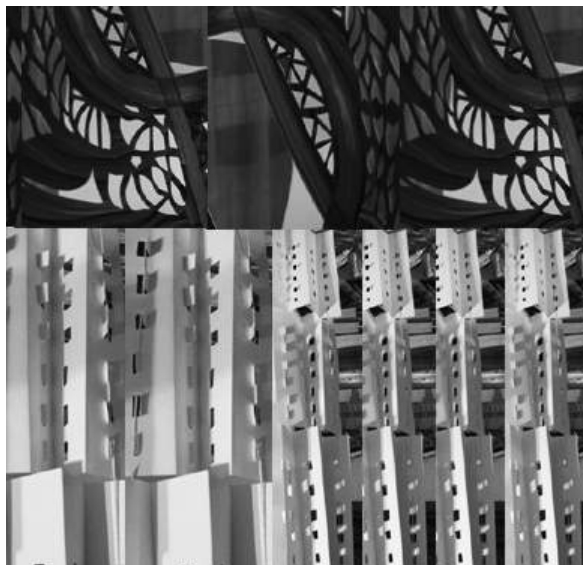


Área Integración social

Esta área funcionó hasta abril de 2010 como parte de la Secretaría de Extensión y Vinculación con el Medio Productivo. En el período 2004-2010, se promovió la generación de espacios de intercambio y articulación con diferentes organismos, empresas e instituciones públicas y privadas, para vincular a graduados y alumnos de la Facultad con el campo laboral. Asimismo, se intentó poner al servicio de instituciones y organizaciones los recursos humanos y tecnológicos de la Facultad, y de integrar los saberes que se generan en este ámbito con las necesidades de la comunidad.



Auspicios, Convenios y Pasantías



Producciones de los alumnos del taller de plástica



La artista ganadora, Lic. Patricia Ciochini, en la entronización

Taller de plástica y teatro de papel

El Centro de Día "Dr. Carlos Hugo Lanfranchi" fue creado por la Procuración General, Corte Suprema de Justicia de la Provincia de Buenos Aires. Al taller concurren jóvenes y/o adultos con discapacidades psicofísicas y/o intelectuales, que se encuentran en situación de dependencia y egresaron de hospitales neuropsiquiátricos u otros establecimientos con estas cualidades.

El objetivo es la estimulación y el máximo desarrollo de las posibilidades de las personas que asisten. En este marco, la Secretaría de Extensión de la FBA suscribió un convenio, en marzo de 2008, con el objetivo de desarrollar talleres de plástica y teatro de papel, a cargo del Profesor Juan Garese.

Exposición "Obras Gráficas"

Esta exposición de artistas de la Universidad Nacional de La Plata fue organizada por la Dirección General de Arte y Cultura, Secretaría de Extensión Universitaria, UNLP. La muestra se realizó en septiembre de 2009, en la Casa de Descanso de la Universidad Nacional de La Plata "Samay Huasi", La Rioja.

Muestra "Espectros, sombras ilusorias"

Esta muestra fotográfica se realizó del 10 al 19 de noviembre de 2009 en el Centro Cultural de Carlos Casares, provincia de Buenos Aires. Contó con el auspicio de la Secretaría de Extensión de la Facultad de Bellas Artes, UNLP y con el apoyo de la Municipalidad de esta localidad.

Concurso "Juan Manuel de Rosas"

Fue organizado por la Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires, en 2009. En este concurso se presentaron retratos de Juan Manuel de Rosas. Desde la Secretaría de Extensión se proporcionó un equipo para el montaje de la exposición de los trabajos.

Exposición "Horacio Cardo-Testimonios"

La muestra se realizó del 13 de mayo al 14 de junio de 2009 en la Sala "Emilio Petorutti" del Centro de las Artes del Teatro Argentino. La organización estuvo a cargo de la Dirección General de Arte y Cultura de la Universidad Nacional de La Plata y del Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires.

Pasantías

En el año 2009 se llevaron a cabo 26 pasantías rentadas. Con ellas, algunos alumnos avanzados de la Facultad de Bellas Artes tuvieron la posibilidad de aplicar sus conocimientos en diversos ámbitos laborales.

Taller de Diseño en Comunicación Visual 1B

Facultad de Bellas Artes, UNLP

Muestra de trabajos

Esta cátedra, junto con la Asociación Civil “Martin Castelucci” y la Secretaria de Extensión de la FBA realizó una exposición de trabajos de los alumnos de la carrera de Comunicación Visual, referidos a la problemática de los jóvenes y la nocturnidad.

Como parte de un práctico para la aprobación de la materia los alumnos diseñaron afiches y postales que se expusieron en la Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires. La muestra fue auspiciada por el Ministerio de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires, la Secretaria de Extensión de la FBA y el Sindicato Único de Trabajadores de Control de Admisión y Permanencia de la Republica Argentina (SUTCAPRA).

La exposición tuvo lugar entre el 14 y 18 de diciembre de 2009 y contó con la participación del presidente de la Asociación Civil “Martin Castelucci”, Oscar Castelucci; el ministro de trabajo de la Provincia de Buenos Aires, Oscar Cuartango; el subsecretario de educación bonaerense, Daniel Belinche; la vice-decana de la FBA, María Elena Larrègle; el titular del Taller de Diseño en Comunicación Visual 1B, Juan Pablo Fernández y el secretario general de SUTCAPRA, Leandro Nazarre.

Asociación Civil “Martin Castelucci”

Fue creada por Oscar, padre de Martin Castelucci, víctima de la violencia de patovicas del boliche “La Casona”, de la localidad de Lanús, provincia de Buenos Aires. Esta Asociación lucha contra la discriminación, la violencia y por los derechos de los jóvenes. Impulsó la aprobación de la ley para regular la actividad de los patovicas y en la que se les exige una capacitación adecuada.

Recientemente creó el Centro de Formación Profesional N° 420 (CEF), “Martín Castellucci”, ubicado en la calle 36 entre 2 y 3 de la ciudad de La Plata. A partir de la aprobación de la Ley Nacional N° 26.370, se dicta, de forma gratuita y obligatoria, el curso “Controlador de Admisión y Permanencia”, que tiene como objetivo generar valores de convivencia pacífica en situaciones violentas.

Afiches



Afiche diseñado por la alumna Paula Pascolini, FBA, 2009



Afiche diseñado por la alumna Julieta Agüero, FBA, 2009

Postales



Postal diseñada por la alumna Catalina García Laval, FBA, 2009



Postal diseñada por el alumno Facundo Rutigliano, FBA, 2009



Vamos a recuperar la dignidad, ésa es la pelea. Qué bueno que estés aquí.

Diseño: Sarmiento, Nicolás alumno Taller de Diseño en Comunicación Visual 1B, Facultad de Bellas Artes, UNLP.

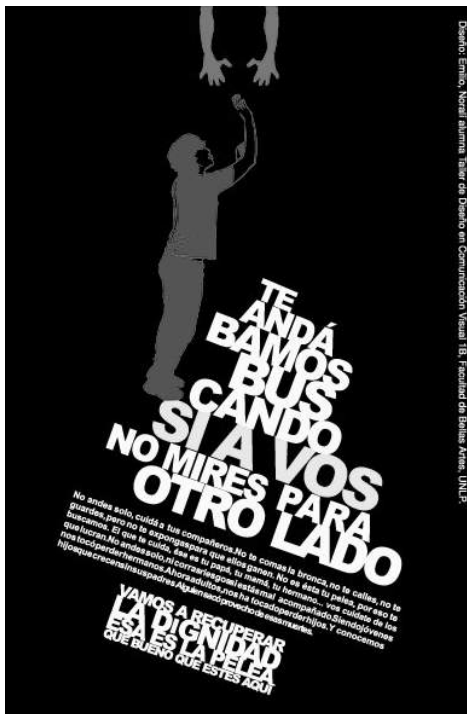
Postal diseñada por el alumno Nicolás Sarmiento, FBA, 2009



Postal diseñada por la alumna Gisela García, FBA, 2009



Postal diseñada por la alumna Constanza Salamone, FBA, 2009



Postal diseñada por la alumna Noralí Emilio, FBA, 2009



